



## **Press Release**

21. November 2011

### **GREEN BRANDS zeichnet mit der Druckerei GUTENBERG das erste Unternehmen in Oberösterreich aus.**

Die **Druckerei GUTENBERG** in Linz wurde nun als erstes Unternehmen in Oberösterreich zur **GREEN BRAND Austria 2011/2012** ausgezeichnet.

Mit der Auszeichnung werden all jene Marken geehrt, die nachweisbar ökologisch nachhaltig agieren und somit eine hohe - nationale wie internationale - Anerkennung verdienen.

Damit sollen – neben bekannten und „großen“ Marken – vor allem Mittelstands-Unternehmen gefördert werden, um ihnen eine wesentlich breitere Publicity durch die PR-/Marketing-Aktivitäten von **GREEN BRANDS** zu ermöglichen.

Für die Entwicklung und Realisierung der neuen, internationalen Auszeichnung ökologisch nachhaltiger Unternehmen und Produkte wurde die Organisation auch von höchst kompetenten österreichischen Partnern unterstützt.

Die Beratung und Betreuung zur Erstellung der Kriterienkataloge für die Validierungsverfahren wurde vom wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut **SERI** ([www.Seri.at](http://www.Seri.at)) durchgeführt und in Zusammenarbeit mit einer hochrangigen Jury in die Praxis umgesetzt. Die Validierung der nominierten Unternehmen/Produkte – das aufwändige Prüfungsverfahren anhand umfangreicher Kriterienkataloge – wird von **ALLPLAN** ([www.Allplan.at](http://www.Allplan.at)) durchgeführt.

Das Verfahren zur Auszeichnung zu den **GREEN BRANDS** ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen.

Nach der Nominierung der Marken durch Befragung der Bevölkerung mittels Marktforschung (das internationale Institut **synovate** hat eine repräsentative Befragung in 62 Kategorien durchgeführt) sowie Nennung durch NGOs bzw. Interessensverbände, Medien-Partner und/oder Jury-Mitglieder, werden diese zum aufwändigen Validierungsverfahren eingeladen.

Erst bei Erreichen einer Benchmark auf dem **GREEN BRANDS-Index**, entscheidet die hochrangige Jury über die Auszeichnung bzw. Verleihung des Siegels.

Herr *Alfred Stadler*, Geschäftsführer der **Druckerei GUTENBERG** und der Betriebsleiter, Herr *Markus Birnkas-Frick* erhielten nun im Rahmen einer großen Firmen-Veranstaltung zur Nachhaltigkeit – das Zertifikat zu den **GREEN BRANDS Austria 2011/2011**.

Die Urkunde wurde von Norbert Lux, dem COO der **GREEN BRANDS Organisation**, feierlich überreicht.

---

#### **Green Brands Organisation Limited**

162 Church Road \* East Wall \* Dublin 3 \* Ireland \* Company Reg. No.:485240 \* VAT No.: IE 9750419D  
CEO – *Manlio Celotti* \* COO – *Norbert Lux*

**Austria:** Knollgasse 1a \* 1170 Wien \* Tel.: +43-(0)1-486 30 05

**Germany:** Albert-Schweitzer-Ring 5-7 \* 22045 Hamburg \* Tel.: +49-(0)40-4711 01-66

**E-Mail:** [office@Green-Brands.org](mailto:office@Green-Brands.org) \* [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)



Die **Druckerei GUTENBERG** fühlt sich mit dieser hohen Auszeichnung für ihr systematisches Umweltmanagement, das nicht nur im Betriebsgebäude realisiert ist, sondern sich im gesamten Produktionsprozess fortsetzt, voll bestätigt.

Die Druckerei GUTENBERG-Werbering hat sich schon vor Jahren ganz klar zum Umweltschutz bekannt. Durch Investitionen in neue Maschinen und einer intensiven Beschäftigung mit Materialien hat sie sich Schritt für Schritt einer umweltgerechten Druckproduktion angenähert. Die Zertifizierungen nach den Standards von FSC® und PEFC™, die Verleihung des Österreichische Umweltzeichen für Produkte und die Möglichkeit des klimaneutralen Druckens sowie die Verleihung der GREEN BRAND Austria sind sichtbarer Beweis für das Engagement in Sachen umweltgerechter Druckproduktion.

Damit wird der Reigen der Auszeichnungen an zahlreiche Unternehmen und Produkte Österreichs fortgesetzt. Den Anfang machte im September in Wien digiDruck und zahlreiche weitere Unternehmen und Produkte, wie Fandler-Öle, SPAR, Gasteiner, Römerquelle, Malerei Herbsthofer, oekostrom, Boutiquehotel Stadthalle, Buchdruckerei Lustenau sowie das Schremser Bio Roggenbier und das Schremser Naturpark Bier folgen. Sie alle haben bereits das anspruchsvolle Prüfverfahren bestanden und wurden von der Jury bestätigt.

Abschluss des zweijährigen Verfahrens bildet eine Gala-Veranstaltung im Frühsommer 2012 bei der auch das exklusive Buch der **GREEN BRANDS Austria 2011/2012** veröffentlicht wird.



v.li.: Norbert Lux, COO der Green Brands Organisation, Alfred Stadler, Geschäftsführer GUTENBERG sowie Markus Birnkas-Frick, Betriebsleiter der GUTENBERG Druckerei

---

### Green Brands Organisation Limited

162 Church Road \* East Wall \* Dublin 3 \* Ireland \* Company Reg. No.:485240 \* VAT No.: IE 9750419D  
CEO – Manlio Celotti \* COO – Norbert Lux

**Austria:** Knollgasse 1a \* 1170 Wien \* Tel.: +43-(0)1-486 30 05

**Germany:** Albert-Schweitzer-Ring 5-7 \* 22045 Hamburg \* Tel.: +49-(0)40-4711 01-66

**E-Mail:** [office@Green-Brands.org](mailto:office@Green-Brands.org) \* [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)