

PRESSEINFORMATION

„Green Brand Austria“ für dm Qualitätsmarke: alverde mit Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet

Als erste Handelsmarke im Bereich Naturkosmetik wurde am Montag die dm Qualitätsmarke alverde NATURKOSMETIK von einer unabhängigen Jury zur „Green Brand Austria 2012/13“ ausgezeichnet. Mit dem Gütesiegel werden Marken geehrt, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und diese zur Bewusstseinsbildung nach innen und außen transparent leben und kommunizieren.

Salzburg/Wals, 5. Oktober 2012. Die internationale, unabhängige Brand-Marketing-Organisation „Green Brands“ mit Sitz auf der „grünen Insel“ Irland zeichnete vergangenen Montag die dm Qualitätsmarke alverde NATURKOSMETIK mit dem „Green Brand Austria 2012/13“-Siegel aus. Der bewusste und nachhaltige Umgang mit der Natur ist bei dm drogerie markt fixer Bestandteil der Unternehmensphilosophie und somit auch fest in der Führung der dm Qualitätsmarke, wie alverde NATURKOSMETIK verankert. „Wir freuen uns sehr, dass unsere ökologischen und nachhaltigen Produkte von alverde NATURKOSMETIK ausgezeichnet wurden. Wir führen im Moment in Österreich über 350 alverde Produkte, von Gesichts- und Körperpflege bis über eine eigene Serie für Männer“, sagt Thomas Kumric, in der dm Geschäftsführung für die Qualitätsmarken verantwortlich. Norbert Lux, COO der Green Brand Organisation Limited übergab vergangenen Montag in einer dm Filiale nahe der Unternehmenszentrale das Zertifikat: „dm drogerie markt setzt mit seiner nachhaltigen Unternehmensphilosophie zukunftsweisende Signale. Die Marke alverde NATURKOSMETIK hat alle drei Phasen des Prüfungsverfahrens mit Bravour bestanden.“

Von der Nominierung bis zur Auszeichnung

Im ersten Schritt des Prüfungsverfahrens nominierten die Befragten in einer repräsentativen Marktforschungsstudie (Ipsos) die Marke alverde NATURKOSMETIK. Danach wurde die Qualitätsmarke unter anderem auf Ökodesign, Rohstoffgewinnung, Transport der Rohstoffe, Produktion, Verpackung, Distribution, Verwertung und Entsorgung anhand eines vom wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI zusammengestellten Kriterienkatalogs geprüft. Die Jury hat im letzten Schritt ein finales Vetorecht und kann – nach Prüfung der Ergebnisse der Validierung – der Auszeichnung einer Marke als GREEN BRAND zustimmen oder sie ablehnen. alverde NATURKOSMETIK hat die Jury in allen Kriterien überzeugt.

Beim Einkauf an die Welt von morgen denken

alverde NATURKOSMETIK wurde 1989 als erste Handelsmarke im Bereich Naturkosmetik lanciert und steht seitdem für Qualität, Innovationsfreude und hochwirksame Kosmetik aus der Natur. „Wir arbeiten kontinuierlich an der Entwicklung von Rezepturen, die der Haut natürlich-effektive Pflege schenken und im Entwicklungs- und Herstellungsprozess Ressourcen schonen“, sagt Helena Thome, Produktmanagerin alverde NATURKOSMETIK. Der alverde Philosophie entsprechend stammen die Rohstoffe bevorzugt aus kontrolliert biologischem Anbau. Alle Produkte sind frei von Inhaltsstoffen auf Mineralölbasis wie auch von rein synthetischen Duft-, Farb- und Konservierungsstoffen. Ein Großteil der alverde-Produkte trägt das Vegan-Siegel, das garantiert, dass keine tierischen Inhaltsstoffe enthalten sind. Generell gilt: Für alverde Naturkosmetik werden keine Tierversuche durchgeführt. „Um den hohen Ansprüchen unserer Kunden an Naturkosmetik zu genügen, stellen wir uns zusätzlich den strengen Anforderungen von NaTrue“, ergänzt Helena Thome. Die alverde-Produkte werden mehrheitlich in Deutschland hergestellt. dm verzichtet damit auf lange Transportwege und schont die Umwelt. Darüber hinaus werden die Produktverpackungen sorgfältig unter dem Aspekt der Ressourcen-Schonung und ihrer Wieder-Verwertbarkeit ausgewählt.



Bild (dm/Neumayr): Norbert Lux, COO der Green Brand Organisation (r.) übergab die „GREEN BRAND Austria 2012/13“-Urkunde an dm Geschäftsführer Thomas Kumric und alverde-Produktmanagerin Helena Thome.

Über dm drogerie markt GmbH

dm drogerie markt Österreich GmbH eröffnet im Jahr 1976 die erste Filiale in Österreich. Der heutige Firmensitz in Salzburg/Wals ist Dreh- und Angelpunkt in Österreich sowie für die Expansion in die Verbundenen Länder in Mittel- und Südosteuropa. Vorsitzender der Geschäftsführung ist Mag. Martin Engemann, Stellvertretender Vorsitzender ist Dipl. Inform. Manfred Kühner. Insgesamt beschäftigt dm Österreich knapp 5.600 Mitarbeiter in den 376 dm Filialen, den 200 dm friseur- und 115 dm kosmetikstudios sowie in der Teilkonzernzentrale in Salzburg und im Verteilzentrum in Enns. Im Geschäftsjahr 2010/2011 wurde in Österreich ein Umsatz von 644 Millionen Euro erwirtschaftet. Qualitätsmarken von dm sind unter anderem Balea, alverde NATURKOSMETIK, babylove, DAS gesunde PLUS, Denkmit und SUNDANCE.

Unsere Presseinformationen stehen Ihnen unter www.dm-drogeriemarkt.at/presse zur Verfügung. Das Bildarchiv finden Sie unter www.dm-drogeriemarkt.at/pressebilder.

Rückfragehinweis:

Mag. Stefan Ornig
Pressesprecher dm drogerie markt Österreich

movea marketing GmbH & Co KG
Ernst-Grein-Straße 5
5026 Salzburg
Tel.: 0662/64 35 79-13; Fax: -10
E-Mail: presse@dm-drogeriemarkt.at