



Press Release

25.02.2013

Das Scandic Hamburg Emporio erhält als erstes Stadt-Hotel Deutschlands die Auszeichnung als GREEN BRAND Germany

Mit dem Scandic Hamburg Emporio Hotel erhält das erste Stadt-Hotel Deutschlands die renommierte Auszeichnung als GREEN BRAND Germany 2013/2014. Im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung übergab Norbert Lux, Chief Operating Officer der GREEN BRAND Organisation, das Zertifikat an Steffen H. Seichter, Director of Sales & Marketing sowie Sabine Armbrrecht, Junior Sales & Marketing Manager und Mitglied des Green Comites.

Die Scandic-Kette entwickelte bereits 1993 ein Nachhaltigkeitsprogramm, das bis heute in der Branche einzigartig ist und gehört damit zu den Vorreitern im umweltschonenden Tourismus. Das jüngste Scandic-Mitglied in Hamburg präsentiert sich im Zentrum der Hansestadt mit 325 Zimmern sowie acht Meeting- und Konferenzräumen, die allesamt mit natürlichen und nachhaltigen Materialien ausgestattet sind und einem hohen ökologischen Standard entsprechen.

„Das Green Brands Zertifikat ist für uns eine erneute Bestätigung und Motivation für die Zukunft, weiterhin Potential für Verbesserungen und Veränderungen im Sinne der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes zu erkennen und umzusetzen“, so Steffen H. Seichter.

Mit dem Gütesiegel zeichnet die internationale GREEN BRANDS Organisation in Zusammenarbeit mit dem internationalen, wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI (Wien), ökologisch nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen aus. Erstmals wurde dazu ein dreistufiges, weltweit einzigartiges Verfahren zur Prüfung eingesetzt.

Ausgangspunkt zur Auszeichnung war im ersten Schritt die Nominierung des Hotels durch eine repräsentative Befragung der deutschen Bevölkerung. Dabei ermittelte das Marktforschungsinstitut **Ipsos** in der Kategorie „Hotels/Unterkünfte“ eine hervorragende Platzierung des Hauses und damit die Anerkennung zur Nominierung

Im Anschluss an eine sehr aufwändige Validierung - nach wissenschaftlich festgelegten Kriterien - entschied eine hochrangige, unabhängige Jury über die Auszeichnung. Das internationale Auszeichnungsverfahren begann 2011 erstmals in Österreich, wo bislang über 47 Marken die Auszeichnung erhielten, darunter das Boutiquehotel Stadthalle in Wien, ebenfalls als erstem Stadthotel der Alpenrepublik.

In Deutschland haben bereits über 17 Marken das Verfahren erfolgreich absolviert, darunter z.B.: **Frosch**, **alverde NATURKOSMETIK**, **PRIMAVERA**, **GEROLSTEINER**, das **BioSeehotel Zeulenroda**, **lavera NATURKOSMETIK**, **AlmaWin**, **Klar**, ferner drei Produkte der **TECNARO** sowie **SolarWorld**, **Apollinaris** und **ViO**.

Green Brands Organisation Limited

Unit 38, Tudor Close * Ashbourne, County Meath * Ireland * Company Reg. No.:485240 * VAT No.: IE 9750419D
CEO - Manlio Celotti * COO - Norbert Lux

Austria-Rep.: Knollgasse 1a * 1170 Wien * Tel.: +43-(0)1-486 30 05

Germany-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a * 22335 Hamburg * Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

E-Mail: office@Green-Brands.org * www.Green-Brands.org



Norbert Lux, Chief Operating Officer der GREEN BRAND Organisation überreicht das Zertifikat an Steffen H. Seichter, Director of Sales & Marketing sowie Sabine Armbricht, Junior Sales & Marketing Manager und Mitglied des Green Comites.

Green Brands Organisation Limited

Unit 38, Tudor Close * Ashbourne, County Meath * Ireland * Company Reg. No.:485240 * VAT No.: IE 9750419D
CEO - Manlio Celotti * COO - Norbert Lux

Austria-Rep.: Knollgasse 1a * 1170 Wien * Tel.: +43-(0)1-486 30 05

Germany-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a * 22335 Hamburg * Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

E-Mail: office@Green-Brands.org * www.Green-Brands.org