



Press Release

11.10.2013

Kneipp als GREEN BRAND Germany ausgezeichnet

Das Würzburger Unternehmen Kneipp wurde durch das unabhängige Siegel GREEN BRANDS für sein vorbildhaftes Verhalten im Bereich Umwelt- und Klimaschutz ausgezeichnet.

Im Rahmen einer kleinen Feierstunde bei den Kneipp-Werken erhielten Geschäftsführer Dietmar J. Salein und der Nachhaltigkeitsbeauftragte Sascha Landgraf das Zertifikat „GREEN BRAND Germany 2013/2014“ von Norbert Lux, dem COO der GREEN BRANDS Organisation. Das GREEN BRANDS-Siegel wird an all jene Marken verliehen, die umweltfreundlich produzieren, für die Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen handeln und sich in hohem Maße der Erhaltung und dem Gleichgewicht der Natur sowie der Nachhaltigkeit verpflichten.

Das Verfahren zur Auszeichnung der GREEN BRANDS ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen. Eine Besonderheit ist das Auswahlverfahren des Siegels: So können sich Unternehmen nicht selbst um die Aufnahme am Prüfverfahren bewerben, sondern müssen dazu nominiert werden. Die Nominierung basiert auf einer repräsentativen Befragung der deutschen Bevölkerung durch das Marktforschungsinstitut Ipsos, die ergab, dass Kneipp bei den Verbrauchern bereits als nachhaltige Marke wahrgenommen wird. Im nächsten Schritt unterzog sich Kneipp einem aufwändigen und vom wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI betreuten Prüfverfahren, das Kneipp mit Bravour bestand. In letzter Instanz bestätigte die zehnköpfige Jury die Auszeichnung des internationalen Gütesiegels.

Kneipp sieht die Auszeichnung als Bestätigung und weiteren Ansporn den eingeschlagenen Weg fortzuführen. Dietmar J. Salein: „Der Name Kneipp ist uns Verpflichtung. Als Pionier für ökologisches und nachhaltiges Handeln freuen wir uns sehr über die Auszeichnung als GREEN BRAND. Wir leben alle von und mit der Natur. Wenn wir uns nicht mit aller Kraft für ihren Erhalt einsetzen, entziehen wir uns damit unsere eigene Lebensgrundlage. Daher möchten wir mit kleinen Schritten Großes bewegen und das können wir nur gemeinsam!“

Das Thema Nachhaltigkeit ist bei Kneipp nicht neu, sondern schon immer mit der ganzheitlichen Philosophie Sebastian Kneipps verbunden, die seit Bestehen des Unternehmens Handlungsgrundlage ist. Umweltschutz, Nachhaltigkeit, biologische Rohstoffe und die Unterstützung sozialer Projekte sind daher fest etablierte Parameter in der

Green Brands Organisation Limited

Unit 38, Tudor Close * Ashbourne, County Meath * Ireland * Company Reg. No.:485240 * VAT No.: IE 9750419D
CEO – Manlio Celotti * COO – Norbert Lux

Austria-Rep.: Knollgasse 1a * 1170 Wien * Tel.: +43-(0)1-486 30 05

Germany-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a * 22335 Hamburg * Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

E-Mail: office@Green-Brands.org * www.Green-Brands.org

Unternehmensphilosophie, was die aktuelle Auszeichnung als GREEN BRAND erneut bestätigt. Herausragend gute Ergebnisse erzielte Kneipp im Bereich der Umweltmanagementsysteme, der Corporate Social Responsibility und durch seinen Unternehmenszweck. Auch bei den Emissionen, dem Energieverbrauch und der Abfallstrategie schnitt Kneipp besonders gut ab.

Gemäß dem Leitgedanken „Kneipp wirkt. Natürlich!“ bietet Kneipp hochwertige Bade-, Körperpflege- und Naturkosmetikprodukte sowie Arznei- und Nahrungsergänzungsmittel auf Basis der Natur an. Naturheilkundliche Kompetenz, pharmazeutische Erfahrung, modernste Produktionsverfahren, sorgfältige wissenschaftliche Kontrollen und Wirkstudien bürgen für die seit Generationen bewährte Qualität der Kneipp-Produkte. Die Kneipp-Gruppe agiert weltweit mit ca. 420 Mitarbeitern und ist eine 100 prozentige Tochter der PAUL HARTMANN AG, Heidenheim.



v.li.: Norbert Lux, COO der GREEN BRANDS Organisation, Sascha Landgraf, Nachhaltigkeitsbeauftragter der Kneipp-Werke sowie Dietmar J. Salein, Geschäftsführer.

Green Brands Organisation Limited

Unit 38, Tudor Close * Ashbourne, County Meath * Ireland * Company Reg. No.:485240 * VAT No.: IE 9750419D
CEO – Manlio Celotti * COO – Norbert Lux

Austria-Rep.: Knollgasse 1a * 1170 Wien * Tel.: +43-(0)1-486 30 05

Germany-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a * 22335 Hamburg * Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

E-Mail: office@Green-Brands.org * www.Green-Brands.org