



Presseinformation

Wien, 27. November 2014



A1 goes GREEN BRAND: Auszeichnung für Nachhaltigkeit

A1 hat kürzlich das GREEN BRANDS Gütesiegel für nachhaltiges Handeln erhalten. Um als GREEN BRAND ausgezeichnet zu werden, müssen zahlreiche Kriterien erfüllt werden – von verantwortungsvoller Geschäftstätigkeit in ökologischer Hinsicht über Reduktion des CO₂-Ausstoßes bis hin zu energieeffizienten Maßnahmen. Das Gütesiegel wird von der internationalen und unabhängigen Brand-Marketing-Organisation GREEN BRANDS mit Hauptsitz in Irland vergeben.

Alle Marken, die in einem mehrstufigen Evaluierungsprozess das festgelegte Level des „GREEN BRANDS-Index“ erreichen, werden final noch von einer Jury bewertet. A1 hat die Benchmark deutlich überschritten. Mit dem grünen Netz und einem seit über 10 Jahren erfolgreichen Umweltmanagement setzt A1 neue Maßstäbe.

Bild: Norbert Lux, COO GREEN BRANDS, Peter Schiefer, Konzernsprecher A1 & Telekom Austria Group, und Thomas Weber, Jurymitglied und Herausgeber Biorama. (v.l.n.r.):
Bildnachweis: A1/APA-Fotoservice/Hinterramskogler

Weitere Informationen zum Thema Verantwortung und Umweltschutz unter <http://www.a1.net/ueber-uns/verantwortung>



Über GREEN BRANDS

GREEN BRANDS verleiht – in internationaler Zusammenarbeit mit ebenfalls unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-/Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich sowie mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten das GREEN BRANDS-Gütesiegel.

Mit der Auszeichnung werden „grüne“ Marken des täglichen Lebens geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind.

A1 – Festnetz, Mobilfunk, Internet, TV aus einer Hand

A1 ist mit rund 5,7 Mio. Mobilfunkkunden und rund 2,3 Mio. Festnetzanschlüssen Österreichs führender Kommunikationsanbieter. Die Kunden profitieren von einem umfassenden Gesamtangebot aus einer Hand, bestehend aus Sprachtelefonie, Internetzugang, digitalem Kabelfernsehen, Daten- und IT-Lösungen, Mehrwertdiensten, Wholesale-Services und mobilen Business- und Payment-Lösungen. Die Marken A1, bob, Red Bull MOBILE und Yesss! stehen für höchste Qualität und smarte Services. Als verantwortungsvolles Unternehmen integriert A1 gesellschaftlich relevante und Umweltbelange in das Kerngeschäft.

A1 (Rechtspersönlichkeit: A1 Telekom Austria AG) ist Teil der Telekom Austria Group - einem führenden Kommunikationsanbieter im CEE Raum. Die Telekom Austria Group ist in acht CEE Ländern tätig.

A1 beschäftigt rund 8.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Generaldirektor ist Dr. Hannes Ametsreiter, zugleich auch Generaldirektor der Telekom Austria Group.

*Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Mag. Livia Dandrea-Böhm, A1 Pressesprecherin
Tel: +43 664 66 31452, E-Mail: livia.dandrea-boehm@a1telekom.at*