

## **GREEN BRANDS AUSTRIA STARTET MIT DRITTEM VERFAHREN**

Mit über 55 ausgezeichneten Marken in Österreich – sowie bislang über 45 in Deutschland – hat sich das internationale Auszeichnungsverfahren für ökologisch nachhaltige Marken bestens etabliert. Unter der Schirmherrschaft des Präsidenten des Österreichischen Gewerbevereins, Herrn Andreas Gnedsa, startet nun die dritte, zweijährige Auszeichnungsrunde in Österreich.

Im weltweit einmaligen Verfahren können Marken (Unternehmen/Produkte/Dienstleister/Lebensmittel) erst nach Nominierung (durch Marktforschungsstudien, Jury-Mitglieder, Medienpartner im Nachhaltigkeitsbereich sowie bereits ausgezeichnete GREEN BRANDS selbst) an der Validierung teilnehmen. Das aufwendige Validierungsverfahren wurde maßgeblich von SERI und ALL-PLAN sowie den Jury-Mitgliedern der ersten Stunde entwickelt.

Die Validierungsfragen sind auf der Homepage offengelegt und alle Teilnehmer erhalten die Auswertung transparent dargestellt. Bei Erreichen/Überschreiten der Benchmark von 51 Prozent gehen alle Unterlagen zur finalen Entscheidung an die Jury.

### **Jury-Mitglieder des GREEN BRANDS Austria Verfahrens 2015/2016:**

Mag. Stephan Blahut, Österreichischer Gewerbeverein; Mag. Susanne Hasenhüttl, ÖGUT; Dr. Friedrich Hinterberger, SERI GmbH; Ruth Hofmann, oliv; Doris Holler-Bruckner, oekonews; Bernhard Holzbauer, Klimabündnis; Mag. Carola Lindenbauer, base-homes for students GmbH; Sandra Majewski, Roidinger Majewski goodlife GmbH; Dr. Christian Plas, denkstatt GmbH; Alfred Strigl, plenum GmbH; Thomas Weber, BIORAMA; Constantin Wollenhaupt, nachhaltigke.it.pur.

Jene Marken, die bereits einmal ausgezeichnet wurden, können sich im Re-Validierungsverfahren erneut beweisen und erhalten das Gütesiegel mit einem Stern. Bei zweimaliger erfolgreicher Re-Validierung erhalten die Marken dieses Mal das Siegel mit zwei Sternen. Die nominierten Marken werden nun in den kommenden Wochen informiert und zum Verfahren eingeladen.

[www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)

