



## **Press Release**

15.09.2015

**Börlind** zu den **GREEN BRANDS Germany** ausgezeichnet

Eine unabhängige Jury hat die Börlind GmbH zur **GREEN BRAND Germany 2015/2016** ausgezeichnet. Mit diesem internationalen Gütesiegel werden Marken und Unternehmen geehrt, die sich nachweisbar in hohem Maß für Umwelt, Nachhaltigkeit sowie ökologische Lebens- und Produktionsbedingungen einsetzen und dies für Kunden wie Mitarbeiter transparent leben und kommunizieren.

Der schonende Umgang mit Ressourcen ist bei Börlind kein Lippenbekenntnis sondern gelebtes Prinzip – sowohl am Firmenstandort als auch weltweit. Jedes Produkt entsteht mit einem Höchstmaß an ökologischer und sozialer Verantwortung. Durch den gezielten Einkauf pflanzlicher Rohstoffe werden zahlreiche Fair-Trade-Projekte mit ökologischen Anbaumethoden sowie Umweltprojekte unterstützt. Das weltweite Engagement beschränkt sich jedoch nicht nur auf die Rohstoffgewinnung. Ebenso werden Bildungsprojekte und andere karitative Programme unterstützt – um auch in punkto Mensch nachhaltig zu sein. Das Unternehmen versucht einen Beitrag zur Gesundung der Erde und für eine Welt, die auch kommenden Generationen eine lebenswerte Zukunft ermöglicht, zu leisten.

Dieses Engagement wurde nun geehrt: Norbert Lux, COO der GREEN BRANDS Organisation überreichte im Rahmen einer kleinen Feierstunde das Zertifikat.

### **Prüfkriterien der Auszeichnung**

Die internationale GREEN BRANDS Organisation zeichnet ökologisch nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen aus, und verleiht in Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen das GREEN BRANDS-Gütesiegel. Dazu wird seit 2011 ein dreistufiges, weltweit einzigartiges Verfahren zur Prüfung eingesetzt: Nominierung, Validierung und Entscheidung einer hochrangigen, unabhängigen Jury.

---

#### **Green Brands Organisation Limited**

Unit 38, Tudor Close \* Ashbourne, County Meath \* Ireland \* Company Reg. No.:485240 \* VAT No.: IE 9750419D  
CEO – *Manlio Celotti* \* COO – *Norbert Lux*

**Austria**-Rep.: Knollgasse 1a \* 1170 Wien \* Tel.: +43-(0)1-486 30 05

**Germany**-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a \* 22335 Hamburg \* Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

**E-Mail:** [office@Green-Brands.org](mailto:office@Green-Brands.org) \* [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)



## Börlind überzeugt

Nach der Nominierung durch eine repräsentative Marktforschungsstudie bestand Börlind erfolgreich das strenge und aufwendige Validierungsverfahren, das von dem wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI (Wien) ausgewertet und überprüft wurde. In der dritten Stufe des Verfahrens bestätigte die Jury nach Prüfung aller Unterlagen die Auszeichnung.

Das **GREEN BRANDS**-Gütesiegel bestätigt den hohen ökologischen Qualitätsanspruch einer Marke und dient als Orientierungshilfe für den Verbraucher. Das Gütesiegel gibt dem Verbraucher einen sicheren Anhaltspunkt zur verantwortungsvollen Arbeits- und Produktionsweise eines Unternehmens und ist somit eine sehr gute Orientierungshilfe bei der Auswahl bzw. Entscheidung.



v.li.: Norbert Lux, COO der GREEN BRANDS Organisation sowie Guylaine Le Loarer, Leiterin Forschung & Entwicklung, Silva Imken, Leiterin Unternehmenskommunikation und Katrin Stockinger, Junior PR & Social Media Manager von der Börlind GmbH

Pressekontakt:

Norbert Lux, COO der GREEN BRANDS Organisation

eMail: [Norbert.Lux@Green-Brands.org](mailto:Norbert.Lux@Green-Brands.org)

Tel.: 0911-97 99 5 99

---

### Green Brands Organisation Limited

Unit 38, Tudor Close \* Ashbourne, County Meath \* Ireland \* Company Reg. No.:485240 \* VAT No.: IE 9750419D  
CEO – Manlio Celotti \* COO – Norbert Lux

**Austria**-Rep.: Knollgasse 1a \* 1170 Wien \* Tel.: +43-(0)1-486 30 05

**Germany**-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a \* 22335 Hamburg \* Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

**E-Mail:** [office@Green-Brands.org](mailto:office@Green-Brands.org) \* [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)