

oliv | Gut zu wissen

GREEN BRANDS: DAS SIEGEL FÜR MARKEN MIT UMWELTBEWUSSTSEIN

Bereits 55 österreichische Marken dürfen sich GREEN BRANDS nennen. Derzeit läuft wieder das Auszeichnungsverfahren.



Das weithin bekannte GREEN BRANDS-Gütesiegel veranschaulicht auf einen Blick ökologische und nachhaltige Werte von Marken und Unternehmen. Mit über 55 in Österreich ausgezeichneten Marken hat sich dieses internationale Siegel und Auszeichnungsverfahren auch hierzulande bestens etabliert. Es ist für Unternehmen und ihre Produkte sowie Dienstleistungen ganz und gar nicht leicht, in den erlauchten Kreis der GREEN BRANDS-Ausgezeichneten

aufgenommen zu werden. Erst nach einer Nominierung durch Marktforschungsstudien, Jury-Mitglieder oder Medienpartner wird man zur Validierung, einer ausführlichen Prüfung durch ein unabhängiges Wissenschaftsinstitut für Nachhaltigkeit, zugelassen. Danach entscheidet eine hochkompetente Jury über die Auszeichnung. In Österreich ist es nun wieder so weit: Unter der Schirmherrschaft des Präsidenten des Österreichischen Gewerbevereins Andreas Gnesda findet bereits zum dritten Mal dieses umfassende, zweijährige Auszeichnungsverfahren statt. Man darf jetzt schon gespannt sein, welche Unternehmen und Marken sich schlussendlich über das GREEN BRANDS-Siegel im Jahr 2016 freuen dürfen. www.green-brands.org

