

# Buchdruckerei erneut ausgezeichnet

## Die „BuLu“ erhielt zum dritten Mal den „Green Brands Award“.

LUSTENAU. (cth) Vergangene Woche wurde der Buchdruckerei Lustenau („BuLu“) zum dritten Mal in Folge der „Green Brands Award“ verliehen. Die „BuLu“ ist damit nach der Firma „Römerquelle“ erst das zweite Unternehmen österreichweit, das bereits zum dritten Mal als „Green Brand“ ausgezeichnet wurde. **Norbert Lux** von der Organisation „Green Brands“ überreichte bei einer feierlichen Zeremonie die Urkunde an die stolze Geschäftsführerin der „BuLu“, **Christine Schwarz-Fuchs**. Der ebenfalls anwesende Lustenauer Bürgermeister **Kurt Fischer** überbrachte seine Glückwünsche und lobte die zahlreichen Bemühungen der Buchdruckerei Lustenau im Bereich Umweltschutz. Nach der offiziellen Verleihung folgte eine Besichtigung der Produktionsstätte.

### Besondere Heizung

Die „BuLu“ setzt seit vielen Jahren Maßstäbe im Bereich Nachhaltigkeit und ist stets bemüht, die positive Entwicklung weiter voranzutreiben.



Norbert Lux, „Green Brands“, Christine Schwarz-Fuchs, „BuLu“-Geschäftsführerin, Dominic Hödl, Umweltbeauftragter der „BuLu“.

Norbert Lux von „Green Brands“ hat vor allem die - trotz des bereits sehr hohen Niveaus - ständigen weiteren Steigerungen und Verbesserungen im Bereich Umweltschutz sehr hervorgehoben. So werden zum Beispiel die Büroräume mittlerweile komplett mit der Abwärme einer Druckmaschine beheizt. „Außerdem wird auch seit Kurzem die Abwärme der Kompressoren in das Heizsystem der „BuLu“ weitergeleitet. Mitte März soll eine weitere neue Druckmaschine den modernen Maschinenpark der „BuLu“ ergänzen. Die Abwärme dieser neuen Druckmaschine wird eine weitere Abtei-

lung, nämlich die Druckvorstufe, beheizen, sodass das bereits vorhandene Energiepfählesystem nur noch einen Teil des Gebäudes beheizen muss“, verkündete Christine Schwarz-Fuchs.

Die Ideen und das Engagement für weitere Verbesserungen im Umweltbereich kommen großteils von den Mitarbeitern der Buchdruckerei Lustenau, hauptsächlich vom Haus-techniker **Ralph Kogler**, der auch immer wieder mit Handwerkern überlegt, was man noch als weitere Schritte umsetzen könnte. Die umweltfreundliche Produktion und effiziente Ressourcennutzung ist bereits seit vielen Jahren Teil



Seher Kartal, Iris Hämmerle, Nathalie Paul, Petra Dahlmanns und Bernhard Peter freuen sich über die Auszeichnung. FOTOS: BULU

der Unternehmensphilosophie der Buchdruckerei Lustenau.

### Was ist „Green Brands“?

„Green Brands“ ist eine internationale, unabhängige und selbstständige Brand-Marketing-Organisation mit Hauptsitz auf der „Grünen Insel“ Irland. Mit der Auszeichnung werden „grüne“ Marken des täglichen Lebens geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind. „Green Brands“-Unternehmen können sich nicht dafür bewerben, sondern man

wird dafür aufgrund des Umweltengagements nominiert. Die nominierten Unternehmen durchlaufen einen Validierungsprozess, in dem die Umweltschutzmaßnahmen überprüft werden. „Green Brands“ zeichnen unter anderem folgende ökologische und nachhaltigen Geschäftsentscheidungen aus: Energieeinsparung, Reduzierung bzw. Vermeidung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes und des Ausstoßes anderer umweltschädlicher Substanzen, Reduzierung und Vermeidung von Abfall, Schutz und Einsparung natürlicher Ressourcen, Reinhaltung und Schutz natürlicher Lebensräume und vieles mehr.