




Brau Union Österreich mit dem „GREEN BRANDS Austria“-Siegel ausgezeichnet.

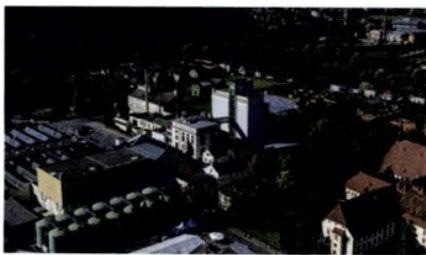
Von links: Norbert Lux, Chief Operating Officer der GREEN-BRANDS-Organisation; Gabriela Maria Straka, Leiterin Kommunikation/PR & CSR bei der Brau Union Österreich; Markus Liebl, Generaldirektor der Brau Union Österreich; Friedrich Hinterberger, Geschäftsführer des Nachhaltigkeitsinstituts SERI und Vorsitzender der Jury.

www.brauunion.at

Nachhaltige Bierkultur:

AUSZEICHNUNGEN FÜR INITIATIVEN im Bereich Umwelt- und Klimaschutz sowie „verantwortungsvoller Alkoholkonsum“.

Die Brau Union Österreich hat es sich zum Ziel gesetzt, die beste Bierkultur für die Zukunft zu schaffen und diese nach sozialen und ökologischen Herausforderungen zu gestalten. Als nachhaltig agierendes Unternehmen setzt die Brau Union Österreich eine Reihe von Initiativen, um ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern und auch sozial verantwortungsvoll zu agieren. Für ihr Engagement wurde die Brau Union Österreich bereits mit einigen Preisen ausgezeichnet. Markus Liebl, Generaldirektor der Brau Union Österreich, freut sich über diese Auszeichnungen und erklärt: „Der schonende Umgang mit Ressourcen ist in der Brau Union Österreich ein gelebtes Prinzip. An allen Brauereistandorten sowie in der Zentrale in Linz beschäftigen wir uns umfassend mit Nachhaltigkeit.“



TRIGOS OÖ 2015

Der TRIGOS ist Österreichs Auszeichnung für Corporate Social Responsibility. Die Brau Union Österreich wurde zum Ober-

österreich-Sieger in der Kategorie „Ganzheitliches CSR-Engagement/Großunternehmen“ gekürt und konnte vor allem mit der „Grünen Brauerei Göss“ punkten.

CSR-Corona 2016: Brau Union Österreich holt Bronze

Die CSR-Corona ist der Preis für gesellschaftliche Verantwortung der oberösterreichischen Industrie. Die Brau Union Österreich wird damit für ihr soziales Engagement geehrt und konnte vor allem mit der Kooperation mit pro mente OÖ zum Thema „verantwortungsvoller Alkoholkonsum“, die sich an Jugendliche richtet, punkten. Gabriela Maria Straka, Leitung Kommunikation/PR & CSR bei der Brau Union Österreich, zu der Auszeichnung: „Es ist uns ein großes Anliegen, dass beim Biergenuss das rechte Maß und Ziel herrschen – besonders wichtig ist hier die Aufklärung bei Jugendlichen, deshalb kooperieren wir in dem Zusammenhang auch mit pro mente Oberösterreich.“

„GREEN BRANDS Austria“-Siegel

Die Brau Union Österreich wurde von der internationalen Brand-Marketing-Organisation GREEN BRANDS mit dem „GREEN BRANDS Austria 2016/2017“-Siegel für eine Reihe von Initiativen im Bereich Umwelt- und Klimaschutz ausgezeichnet. Gabriela Maria Straka erklärt: „Die Brau Union

Österreich konzentriert sich im Nachhaltigkeitsmanagement auf folgende Themen: Energieverbrauch und CO₂-Reduktion, Schutz der Wasserressourcen, nachhaltige Beschaffung, verantwortungsvoller Genuss, Mitarbeitergesundheit und Arbeitssicherheit sowie langfristige Partnerschaften für die Zukunft. So wird sichergestellt, dass jedes Produkt mit einem Höchstmaß an ökologischer und sozialer Verantwortung entsteht. Im Bereich Energie und CO₂-Reduktion ist die Grüne Brauerei Göss die erste Großbrauerei weltweit, die ihr Bier ausschließlich unter Verwendung erneuerbarer Energien und österreichischer Rohstoffe braut.“

Grüne Brauerei Göss

In der Brauerei Göss hat man sich dazu entschieden, erneuerbare Energien in allen Prozessen zu nutzen. So sollen für die Energieversorgung nur erneuerbare Energieträger eingesetzt und dadurch die fossilen CO₂-Emissionen im gesamten Brauereiprozess auf null reduziert werden. Mit Strom aus Wasserkraft, Biomassefernwärme, Solarthermie und erneuerbarer Energie aus der neu errichteten Birtrebervergärungsanlage hat man dieses Ziel nun erreicht und kann somit das liebste Bier der Österreicher seit Oktober zu 100% CO₂-neutral produzieren.

Fotos: Brau Union Österreich

