

Stars & Brands

Mit über 150 ausgezeichneten Marken in Österreich und Deutschland – hat sich GREEN BRANDS, das internationale Auszeichnungsverfahren für ökologisch nachhaltige Marken, bestens etabliert. Dieses Jahr kommen mit Frankreich, Ungarn, Slowakei, der Tschechischen Republik und der Schweiz weitere Länder hinzu.

Im weltweit einzigartigen Verfahren können Marken (Unternehmen, Produkte, Dienstleister, Lebensmittel) erst nach Nominierung (durch Marktforschungsstudien, Jury-Mitglieder, Medienpartner im Nachhaltigkeitsbereich sowie bereits ausgezeichnete GREEN BRANDS selbst) an der Validierung teilnehmen. Das aufwändige Validierungsverfahren wurde maßgeblich von SERI und ALLPLAN sowie Jury-Mitgliedern der ersten Stunde entwickelt.

Unter Schirmherrschaft des Präsidenten des Österreichischen Gewerbevereins, Andreas Gnedsa, ist die vierte, zweijährige Auszeichnungsrunde in Österreich bereits in vollem Gange. Die Validierungsfragen sind auf der Homepage offengelegt und alle Teilnehmer erhalten die Auswertung transparent dargestellt. Bei Erreichen bzw. Überschreiten der Benchmark von 51 % gehen alle Unterlagen zur finalen Entscheidung an die Jury.



ÖKOLOGISCH NACHHALTIGE MARKEN. Marken, die bereits einmal ausgezeichnet wurden, können sich im Re-Validierungsverfahren erneut beweisen und erhalten das Gütesiegel mit einem Stern! Bei zweimaliger, erfolgreicher Re-Validierung erhalten die Marken dieses Mal das Siegel mit zwei Sternen, bei dreimaligem Bestehen das Siegel mit drei Sternen. Die ersten neu ausgezeichneten Marken sind claro, Gratzers feinstes Naturbier und dmBIO. Die erste Re-Validierung bestens bestanden und damit zum zweiten Mal ausgezeichnet wurden: BrauUnion und das Grüne Hotel zur Post in Salzburg. Das Unternehmen RIESS Kelomat sowie die RIESS'Email-Produkte erhielten das GREEN BRANDS Gütesiegel mit zwei Sternen und die Buchdruckerei Lustenau (BuLu) sowie Römerquelle wurden seit 2012 nun bereits zum vierten Mal ausgezeichnet! Über 50 weitere Marken befinden sich bereits in der Validierungsphase. Weitere Infos dazu: www.Green-Brands.org ■