



## Press Release

8. März 2018

### **BRAU UNION Österreich und Spitz als GREEN BRANDS Austria ausgezeichnet.**

Mit gleich zwei Zertifikatsüberreichungen an einem Tag nimmt das vierte Verfahren der **GREEN BRANDS Austria** Fahrt auf.

So wurde nach erfolgreicher Re-Validierung die **BRAU UNION Österreich** - nach 2016 - bereits zum zweiten Mal ausgezeichnet, während der Lebensmittelproduzent **Spitz** nun zum ersten Mal das strenge Verfahren erfolgreich bestand.

Norbert Lux, Geschäftsführer der **GREEN BRANDS Organisation** sowie Dr. Friedrich Hinterberger, Geschäftsführer des Nachhaltigkeitsinstituts SERI und Vorsitzender der Jury, hoben bei der Zertifikatsüberreichung an die BRAUUNION die Wichtigkeit hervor, Verbesserungspotentiale für die ökologische Nachhaltigkeit nicht nur zur Kenntnis zu nehmen, sondern auch umzusetzen. „Das hervorragende Validierungsergebnis 2016 konnte nun beim zweiten Verfahren 2018 nochmals verbessert werden. Dies belegt eindrucksvoll, dass die Nachhaltigkeitsbestrebungen der BRAU UNION Österreich keine Lippenbekenntnisse sind, sondern nachweisbar umgesetzt werden“, sagt Norbert Lux.

Magne Setnes, Vorstandsvorsitzender der Brau Union Österreich, freut sich über die Auszeichnung und erklärt: „Als größtes Brauereiunternehmen Österreichs sind wir uns unserer ökologischen und sozialen Verantwortung bewusst. Vorzeigeprojekte unseres nachhaltigen Engagements sind etwa die Grüne Brauerei Göss, wo wir Bier ausschließlich unter Verwendung erneuerbarer Energien und österreichischer Rohstoffe erzeugen, oder Puntigam und Schwechat, wo die Abwärme der Brauereien zukünftig für die Beheizung von mehr als 1.700 benachbarten Wohneinheiten genutzt wird. Derzeit prüfen wir weitere Vorhaben, z.B. ist ein Geothermie-Projekt zur Nutzung von Erdwärme in Zipf in Überlegung.“

Spitz, mit Sitz in Attnang-Puchheim (OÖ), zählt zu den größten Lebensmittelproduzenten in Österreich und wurde nach erfolgreicher Validierung nun erstmals als GREEN BRAND Austria ausgezeichnet. „Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind bei Spitz nicht nur Buzzwords, sondern werden bei uns tagtäglich gelebt. Es ehrt uns daher sehr, nun das GREEN BRANDS Austria-Gütesiegel zu tragen“, so Josef Mayer, Geschäftsführer von Spitz, über die Auszeichnung bei der Zertifikatsüberreichung am Firmensitz.



**GREEN BRANDS Organisation GmbH**  
Geschäftsführer / Managing Directors:  
Norbert R. Lux, Manlio Celotti  
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn  
Handelsregister / Trade Register:  
AG Fürth HRB 15512

**Germany:** Wacholderbergstr. 29  
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)  
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99  
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org  
Langenhorner Chaussee 44a  
22335 Hamburg

**Austria:**  
Knollgasse 1a  
1170 Wien  
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

[www.GREEN-BRANDS.org](http://www.GREEN-BRANDS.org)

## Über GREEN BRANDS

Die internationale GREEN BRANDS Organisation zeichnet seit 2011 in Österreich und Deutschland ökologisch nachhaltige Marken (Unternehmen, Produkte, Dienstleister, Lebensmittel) in einem weltweit einzigartigen, dreistufigen Verfahren aus. Nach Bestehen der aufwendigen Validierung entscheidet eine hochrangige Jury über die Prämierung. Das GREEN BRANDS Gütesiegel gibt dem Verbraucher einen sicheren Anhaltspunkt zur ökologisch nachhaltigen und verantwortungsbewussten Arbeits- und Produktionsweise in Unternehmen und dient somit als wertvolle Orientierungshilfe.

Bisher haben mehr als 150 Marken das Verfahren erfolgreich bestanden, einige bereits zum vierten Mal. GREEN BRANDS expandiert mit seinem Auszeichnungsverfahren nun auch in die Schweiz, Ungarn, Slowakei und die Tschechische Republik.

Das zweijährige Verfahren findet seinen Abschluss Ende November 2018, wenn im Rahmen einer Gala auch das Buch der **GREEN BRANDS Austria 2018** veröffentlicht wird. Dabei wird dann auch ein Nachfolger von **Tobias Moretti**, der GREEN BRANDS Austria Persönlichkeit 2016, gekürt.

Weitere Informationen unter [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)



v.li.: Dr. Friedrich Hinterberger, Nachhaltigkeitsinstitut SERI und Vorsitzender der Jury, Dr. Gabriela Straka, CSR Managerin und Unternehmenssprecherin der BRAU UNION, Magne Setnes, Vorstandsvorsitzender der RAU UNION Österreich, Norbert Lux, Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation.



(V.l.n.r.): Norbert Lux (Geschäftsführer von GREEN BRANDS), Josef Mayer (Geschäftsführer von Spitz), Christian Oberndorfer (Lean Manager von Spitz) und Fridrich Hinterberger (Geschäftsführer von SERI - Sustainable Europe Research Institute) bei der Verleihung des GREEN BRANDS Austria-Gütesiegels.

**Pressekontakt:**

Norbert L u x

Tel.: 0676 96 25 333

E-Mail: [Norbert.Lux@Green-Brands.org](mailto:Norbert.Lux@Green-Brands.org)