

GREEN BRANDS Austria

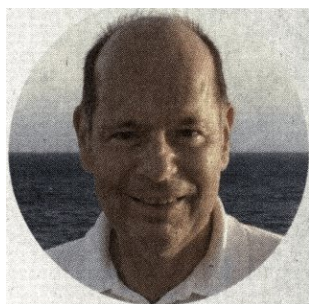
Internationale Auszeichnungen und Gütesiegel für ökologische Nachhaltigkeit ehren Unternehmen, Produkte, Dienstleister und Lebensmittel seit 2011 in einem weltweit einzigartigen Verfahren.

SPONSORED



Mit über 150 ausgezeichneten Marken in Österreich und Deutschland hat sich GREEN BRANDS, das internationale Auszeichnungsverfahren für ökologisch nachhaltige Marken, bestens etabliert. Nun kommen mit Ungarn, Slowakei, der Tschechischen Republik und Schweiz weitere Länder hinzu.

Unter der Schirmherrschaft des Präsidenten des Österreichischen Gewerbevereins, Herrn Andreas Gnedsa, ist die vierte, zweijährige Auszeichnungsrunde in Österreich bereits in vollem Gange.



Norbert R. Lux

Initiator und Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation

Im Verfahren können Marken aller Branchen und Größen erst nach Nominierung durch Marktforschungsstudien, Jury-Mitglieder, Medienpartner im Nachhaltigkeitsbereich sowie bereits ausgezeichnete Green Brands selbst an der Validierung teilnehmen. Das aufwendige Validierungsverfahren wurde maßgeblich von Seri und Allplan sowie den Jury-Mitgliedern der ersten Stunde entwickelt.

Die Validierungsfragen sind auf der Homepage offengelegt und alle Teilnehmer erhalten die Auswertung transparent übermittelt. Finale Entscheidung über die Auszeichnung trifft eine hochrangige / hochkompetente Jury.

Jene Marken, die bereits einmal ausgezeichnet wurden, können sich im Re-Validierungsverfahren erneut beweisen und erhalten das Gütesiegel mit einem Stern. Bei zweimaliger, erfolgreicher Re-Validierung erhalten die Marken dieses Mal das Siegel mit zwei Sternen, bei dreimaligem Bestehen das Siegel mit drei Sternen.

Die aktuell (erneut) ausgezeichneten GREEN BRANDS Austria 2018 sind: claro, Grätzer Feinstes Naturbier, Das Grüne Hotel zur Post, dmBIO, Riess, Spitz, Buchdruckerei Lustenau, Brauunion, Römerquelle, K3 KitzKongress, Palfinger, Kora, W.E.B. Windenergie, alverde Naturkosmetik, AlmaWin, Klar, Frosch, Retter Seminarhotel sowie Primavera. ■



www.green-brands.org