



Die Welt	Suchbegriff: Green Brands		
28.11.2013	Verbreitete Auflage:	90.503	Anzeigenäquivalenz: 6.800 €
Tageszeitung / täglich	Reichweite:	438.940	Seite: 12 / oben rechts

57.532 - 5 - FP - TZ - 24679095 -

Nachhaltige Belohnung

34 Unternehmen und
Personen bekommen
Green-Brands-Siegel

Die internationale und unabhängige Organisation Green Brands zeichnet in mehreren europäischen Ländern ökologisch nachhaltige Unternehmen, Dienstleister, Produkte, Lebensmittel, Initiativen sowie Persönlichkeiten aus und verleiht das Green-Brands-Gütesiegel. Das dreistufige Verfahren wurde über vier Jahre in internationaler Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen und Gesellschaften

im Umwelt-/Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich sowie mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten entwickelt.

Anliegen der Auszeichnung ist es, die Verpflichtung der Marken zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung zu kennzeichnen und zu honorieren. „Es geht uns vor allem um jene Unternehmen, Produkte, Lebensmittel, Dienstleistungen und auch Persönlichkeiten, die es wirklich ernst meinen und Verantwortung zeigen beziehungsweise praktizieren“, so Geschäftsführer Norbert Lux. „Unser Bestreben ist es auch, gerade kleinere und mittlere Unternehmen zu fördern.“



Man stelle sich zudem bewusst gegen Greenwashing und wolle auch die Versuche mancher Unternehmen entlarven, nur auf der „grünen Welle“ mitzuschwimmen, sich aber nicht ernsthaft nachhaltig ausrichten zu wollen. So seien auch längst nicht alle Zertifizierungsanträge erfolgreich beschieden worden. „Zahlreiche Unternehmen brachen die Validierungs-Arbeiten ab, da sie erkennen mussten, dass wir es wirklich ‚ernst‘ meinen mit dem Nachweis der ökologischen Nachhaltigkeit“, so Lux.

Das Gütesiegel Green Brands Germany 2013 wird verliehen an: Alana, AlmaWin, Alterra Naturkosmetik, alverde Naturkosmetik, Apollinaris, Baufritz, Best Western Premier Hotel Victoria, BioSeehotel Zeulenroda, Bonifatius Druckerei, Contract-Vario, Druckhaus Berlin Mitte, Dwersteg, enerBio, Feldberger Hof, Frosch, Gerolsteiner, Gogreen, Klar, Kneipp, Landhotel Alte Post, lavera Naturkosmetik, Logona Naturkosmetik, Lokay, Moltex nature no.1, Primavera, print-pool, Sante Naturkosmetik, Scandic Berlin Potsdamer Platz, Scandic Hamburg Emporio, Seehotel Wiesler, SolarWorld, Tecnar, Vio sowie als Persönlichkeit an den Journalist und Moderator Franz Alt. Die erste deutsche Green-Brands-Auszeichnung ist auch in Buchform festgehalten. Weitere Infos unter www.green-brands.org