

Green Brands					
Lebensmittel Zeitung Direkt		Suchbegriff: Green Brands			
11.12.2013	Ausgabe: 12	Verbreitete Auflage:	69.411	Anzeigenäquivalenz:	5.891 €
Supplement / monatlich		Reichweite:	89.540	Seite: 22 / unten links	

57.532 - 12 - LR - ZS - 24813407 -

Gewinnen Sie mit **LZ direkt** und **Moltex!**

Voten Sie für die beste Aktion auf Seite 23 – und gewinnen Sie! Jetzt können Sie die beste Aktion des Monats wählen und dabei **ein Wochenende für zwei** im exklusiven Scandic Hotel in Hamburg gewinnen. Mitmachen können nur Beschäftigte des Lebensmittelhandels. Am besten schreiben Sie eine **E-Mail** an die Adresse LZ-direkt@dfv.de mit dem Betreff „promo“ und der Nummer Ihrer favorisierten Promotion (Beispiel: promo 3). Oder schreiben Sie eine **Postkarte** mit Aktionscode, Ihrer Adresse und Firma an

Lebensmittel Zeitung direkt,
Kennwort Aktion des Monats,
60264 Frankfurt am Main

Der Einsendeschluss ist der 20.12.2013, der Rechtsweg sowie Barauszahlung sind ausgeschlossen.



Auszeit für Genießer

LZ direkt und die Moltex Baby-Hygiene GmbH verlosen eine Auszeit vom Alltag: Ein Genießer-Wochenende für zwei im Scandic Hotel Hamburg. Die Windelmarke „Moltex nature no.1“ und das Scandic Hamburg haben das „Green Brands Siegel“ erhalten. Ausgezeichnet werden „grüne Marken“ des täglichen Lebens. Durch das Gütesiegel bekommen Verbraucher einen sicheren Anhaltspunkt zur Arbeitsweise von Unternehmen und somit eine verlässliche Orientierungshilfe. Im Preis inbegriffen: zwei Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Frühstück, ein 3-Gänge-Menü sowie ein 150-Euro-Reisegutschein der Bahn.

22

