

# Bio-Seehotel bleibt „Grüne Marke“

Umweltbewusstsein wird belohnt: Wiederholt erhielt das Bio-Seehotel in Zeulenroda die Auszeichnung als „Green Brand Germany.“

**Zeulenroda** – Der leitende Geschäftsführer der Green Brand Organisation, Norbert Lux, überreichte kürzlich die Auszeichnung an den Hoteldirektor des Bio-Seehotels Marco Lange. Bereits im Jahr 2012 wurde dem Seehotel Zeulenroda die Ehre zu Teil, das erste Hotel in Deutschland zu sein, welches von der Organisation als „Green Brand“ (Sitz in Irland) aufgenommen wurde. In den letzten beiden Jahren hat sich das Ergebnis sogar noch verbessert – um satte 17-Prozentpunkte.

Eine Steigerung der Punktzahl gab es im Bereich Umweltmanagementsysteme, hauptsächlich resultierend durch eine Zertifizierung des Managementsystems EMAS. Ebenfalls verbessern konnten sich die Thüringer Transportsektor. Hier schlug posi-



Marco Lange (Hoteldirektor), Martin Lenßner (Verkaufsleiter), Antje Stahl (Umweltmanagement-Beauftragte), Norbert Lux (Geschäftsführer Green Brands Organisation)

Foto: Bio-Seehotel Zeulenroda

tiv zu Buche, dass vier Dienstwagen abgeschafft und dafür ein Elektro-Auto angeschafft wurde. Hinzu kam eine effektivere Dienstreiseplanung

und der Bau einer Elektro-Tankstelle. Weiterhin positiv wurden von der Green Brand Organisation die Bereiche Energieverbrauch, Abfallstrate-

gie und interne Bewusstseinsbildung bewertet, so steht es in einer Pressemitteilung des Bio-Seehotels.

Mit dem Titel „Green Brand“ ausgezeichnete Unternehmen leisten in Form einer nachhaltigen Unternehmensführung nachweislich einen maßgeblichen Beitrag für Umwelt und Natur. Unter anderem zeichnen Sie sich durch ökologische und nachhaltige Geschäftsentscheidungen wie Energieeinsparung, die Reduzierung beziehungsweise Vermeidung des Kohlendioxid-Ausstoßes, den Schutz und Einsparung natürlicher Ressourcen oder Abfallvermeidung aus.

„Grüne Marken“ werden vor ihrer Auszeichnung nominiert und im Anschluss an die Validierung nach wissenschaftlich konzipierten Kriterien von einer unabhängigen, hochrangigen Jury bewertet, heißt es abschließend.

Derzeit tragen das Siegel „Green Brand“ unter anderem bekannte Marken und Unternehmen wie „Frosch“, „alverde Naturkosmetik“, „lavera Naturkosmetik“ und „Solar-World“.