

Radler mit „Höchstmaß an Natürlichkeit“

MÖNCHSHOF mit Green Brand Label für Nachhaltigkeit ausgezeichnet

Für ihr nachhaltiges Wirken wurde Mönchshof nun als erste Brauerei in Deutschland mit dem „Green Brand Label“ ausgezeichnet. Green Brands verleiht in internationaler Zusammenarbeit mit Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich dieses Gütesiegel.



Die Brauerei sieht mit diesem Label ausdrücklich auch ihre Bierspezialität Natur Radler ausgezeichnet: „Wir freuen uns sehr, dass unser naturtrübes Mönchshof Natur Radler mit dieser Auszeichnung gekürt wurde“, Mönchshof garantiere ein „Höchstmaß an Natürlichkeit,

Qualität, Umweltschutz und Nachhaltigkeit“, kommentiert Mönchshof-Chef Markus Stodden die Auszeichnung.

Das Umwelt-Engagement spiegelt sich bei Mönchshof im gesamten Produktionsprozess wider: Von der Auswahl der Rohstoffe von regionalen Landwirten über eine umweltgerechte Arbeitsweise und den schonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen bis hin zu einem Mehrweganteil von 100 Prozent. *bl*