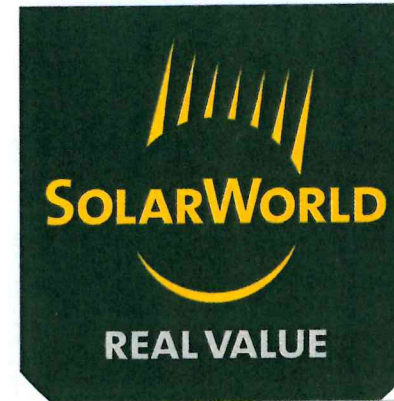


SolarWorld AG
ERNEUT GÜTESIEGEL
„GREEN BRANDS“ ERHALTEN

Der Bonner Solarkonzern ist erneut als nachhaltige Marke mit dem „Green Brands-Gütesiegel“ ausgezeichnet worden. Damit werden Marken geehrt, die durch ökologisch nachhaltige (Produktions-)Maßnahmen Verantwortung für



die Umwelt übernehmen. Vorher war das Unternehmen sowohl mit den Produktionsstandorten Deutschland und USA u.a. in den Kategorien Umweltmanagementsysteme, CSR, Energieverbrauch, Emissionen, Transport, Wasserverbrauch, Abfallstrategie Bewusstseinsbildung als auch bei den Produkten Verpackung, Produktion, Nutzungsphase und Verwertung eingehend überprüft worden. Die Jury votierte einstimmig für die erneute Auszeichnung, der Konzern erhält erstmals das „Green Brands Siegel mit Stern“.

www.solarworld.de