

Grüner Spirit erneut mit Qualitätssiegel geadelt



Werner & Mertz Professional: Die Produktlinie green care Professional ist erneut mit dem Prädikat „Green Brands Germany 2017/2018“ ausgezeichnet worden.

Werner & Mertz Professional ist zum zweiten Mal für seine Produktlinie green care Professional mit dem Qualitätssiegel „Green Brands Germany“ ausgezeichnet worden. Mit dem Gütesiegel werden „grüne“ Marken des täglichen Lebens geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Konsumenten für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind. „Für uns ist die erneute Auszeichnung eine Motivation, unsere ganzheitlich-nachhaltige Ausrichtung im Sinne einer Kreislaufwirtschaft weiter voranzutreiben und uns stetig zu verbessern und weiterzuentwickeln“, so Geschäftsführer Werner Schulze. Das Mainzer Familienunternehmen feierte erst kürzlich mit dem größten Mitarbeiterfest seiner Geschichte sein 150-jähriges Bestehen. |