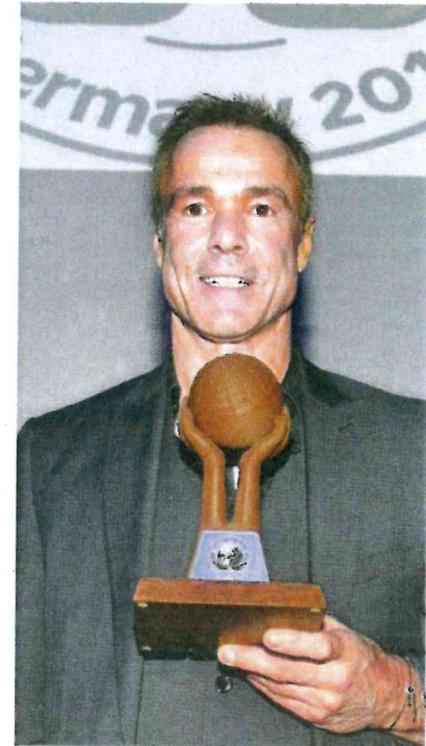


Mehrere Naturkosmetik-Marken als Green Brands 2017 ausgezeichnet

Insgesamt 38 Marken hat die Marketing-Organisation Green Brands Ende 2017 als „grüne Marken Deutschlands“ ausgezeichnet, darunter zahlreiche aus der Naturkosmetik. Erstmals wurde Weleda mit dem Gütesiegel geehrt. Zum zweiten Mal dürfen sich die Naturkosmetik-Marken Logona und Sante Green Brands nennen. Bereits zum dritten Mal überzeugten die Marken Kneipp, Lavera und Primavera.

Mit der Auszeichnung, so die Organisation Green Brands, wolle man die Verpflichtung der Marken zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung würdigen. Ihr Gütesiegel verstehen die Organisatoren als eine Art Dachmarke, die Orientierung im Dschungel der Öko-Siegel bieten soll.

Die Auszeichnung als Green Brand Germany Persönlichkeit erhielt bei der Veranstaltung in Frankfurt der Schauspieler und aktive Umweltschützer Hannes Jaenicke.



Schauspieler Hannes Jaenicke mit der Green-Brand-Trophäe aus Bio-Kunststoff.