



# Dritter Stern für enerBio und Alterra



Im Jahr 2013 wurden enerBio und Alterra erstmals das GREEN BRANDS Germany Gütesiegel verliehen. Nach der erneuten Auszeichnung in 2015 können sich beide ROSSMANN-Marken nun erneut über den Award freuen. Der international renommierte Green Brands Award bekennt sich ganz zu den ökologischen Grundpfeilern Umweltschutz, Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Dabei werden von der unabhängigen und selbstständigen Brand-Marketing-Organisation vor

allem die Marken geehrt und gefördert, die es wirklich ernst mit der Nachhaltigkeit und dem Schutz des Klimas und der Umwelt meinen. enerBio und Alterra haben mit ihrem Selbstverständnis, bei der Erzeugung, Verarbeitung und Verpackung auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu setzen, die Jury vollkommen überzeugt. Herzlichen Glückwunsch und weiter so!

Nina Kieslinger



Mit 21 Artikeln im Jahr 2000 startete die Erfolgsgeschichte von Alterra. Zur damaligen Zeit waren die Naturkosmetika noch Nischenprodukte, doch dies hat sich inzwischen geändert. Mehr als 180 Artikel finden sich in dem umfangreichen Angebot: Neben Gesichts- und Körperpflegeprodukten bietet die Marke auch dekorative Naturkosmetik an, beinhaltet hochwertige natürliche Inhaltsstoffe und berücksichtigt eine Herstellung nach sozialen und ökologischen Aspekten. Freuen Sie sich deswegen auf die nächste Ausgabe des DIALOGS (April 2018) – dort stellen wir Ihnen die Marke mit einer umfassenden Neuerung noch einmal gesondert vor!

**Alterra**  
NATURKOSMETIK

