

---

GÜTESIEGEL

## Grüne Marken geehrt



Hannes Jaenicke wurde für sein Engagement für die Umwelt ausgezeichnet.

Die „grünen“ Marken Deutschlands sind Ende vergangenen Jahres ausgezeichnet worden. Auf der Preisverleihung in Frankfurt am Main wurde ebenfalls der Schauspieler und Umweltschützer Hannes Jaenicke geehrt. Er erhielt die Auszeichnung als „Green Brand Germany Persönlichkeit 2017“ für „seinen engagierten Kampf und seinen unermüdlichen Einsatz für Umwelt und Tierschutz“, hieß es zur Begründung. Unter den 38 Marken, die

das Gütesiegel Green Brand Germany erhielten, waren wieder viele Unternehmen und Produkte aus der Bio- und Naturkosmetikbranche. Zum ersten Mal ausgezeichnet wurden etwa die Firmen Naturstrom und Weleda. Logona Naturkosmetik, Sante Naturkosmetik sowie Werkhaus erhielten die Auszeichnung zum zweiten Mal. Almawin, das Bio-Seehotel Zeulenroda, Dwersteg, Klar, Kneipp, Lavera Naturkosmetik und Primavera haben den Bewertungsprozess bereits zum dritten Mal erfolgreich bestanden. Die Auszeichnung wurde in Deutschland nach 2013 und 2015 von der internationalen Brand-Marketing-Organisation Green Brands zum dritten Mal vergeben. Geehrt werden ökologisch nachhaltige Marken, die „auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind“. *md*  
[www.green-brands.org](http://www.green-brands.org)