



unbedingt mitnehmen möchten. 4711 ist ein fester Bestandteil der Domstadt und wird in den meisten Reiseführern beschrieben. Über die Jahrzehnte ist das Dufthaus 4711 zu einem echten Sightseeing-Hotspot Kölns geworden.

Wo ist die Marke 4711 außerhalb der Glockengasse noch zu finden?

Monika Hadrys: 4711 gehört zum Kölner Stadtbild und ist an vielen Orten präsent. Ein 4711 Logo schmückt eines der Hauptfenster des Kölner Hauptbahnhofs, und es gibt zahlreiche weitere Leuchtzeichen in der ganzen Stadt. Zudem sind wir in vielen 5-Sterne-Hotels zu finden: in Vitrinen, in den Hotelshops, als Beamerbild auf den Aufzügen oder in großen Schaufenstern zur Dekoration. Darüber hinaus ist 4711 mit dem Heinz Eau Bestandteil des Heinzwegs, der sich durch Köln zieht. Die Marke ist an Schulen, als Zeitungspate für den Kölner Stadt-Anzeiger und mit den Kult-Shirts jedes Jahr wieder ein Hingucker im Kölner Karneval.

Ausgezeichnet

Der Schwarzwälder Naturkosmetikerhersteller Börlind mit seinen Marken ANNEMARIE BÖRLIND Natural Beauty und DADO SENS Dermacosmetics wurde zum zweiten Mal mit dem GREEN BRAND Award ausgezeichnet.

Die internationale GREEN BRANDS Organisation zeichnet ökologisch nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen aus und verleiht in Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen das GREEN BRANDS-Gütesiegel. Dazu wird ein dreistufiges – weltweit einzigartiges Verfahren – zur Prüfung eingesetzt. Die Nominierung, Validierung und Entscheidung wird durch eine hochrangige, unabhängige Jury vorgenommen.

Der schonende Umgang mit Ressourcen ist bei Börlind kein Slogan, sondern gelebtes Prinzip. Jedes Produkt entsteht mit einem Höchstmaß an ökologischer und sozialer Verantwortung. Durch den gezielten Einkauf pflanzlicher Rohstoffe werden zahlreiche Fair-Trade-Projekte mit ökologischen Anbaumethoden sowie Umweltprojekte unterstützt. Das weltweite Engagement beschränkt sich jedoch nicht nur auf die Rohstoffgewinnung. Ebenso werden Bildungsprojekte und andere karitative Programme unterstützt – um auch in puncto Mensch nachhaltig zu sein. Das Unternehmen versucht einen Beitrag zur Gesundung der Erde und für eine Welt, die auch kommenden Generationen eine lebenswerte Zukunft ermöglicht, zu leisten.

Seit Jahren erfüllt die Börlind GmbH den Nachhaltigkeitsstandard „Certified Sustainable Economics“. Sämtliche Produkte der Marken ANNEMARIE BÖRLIND Natural Beauty und DADO SENS Dermacosmetics tragen das CSE-Siegel. Es steht für eine verantwortliche ökologische, sozial integrierte und qualitätsorientierte Unternehmensführung. Die Einhaltung der strengen CSE-Richtlinien trugen abermals zur positiven Bewertung durch die GREEN BRANDS Organisation bei.



Dr. Friedrich Hinterberger (Präsident des Wiener Sustainable Europe Research Institute (SERI)), Silva Imken (Leiterin Unternehmenskommunikation der Börlind GmbH), Norbert Lux (Initiator und Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation)