



Das nachhaltige Sortiment von Uhu: weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen und ein reduzierter fossiler Rohstoffverbrauch

# Umwelt-Auszeichnung für „UHU ReNATURE“

Das nachhaltige Klebesortiment von **Uhu** in einer Verpackung aus nachwachsenden Rohstoffen wurde kürzlich zur „Green Brand 2018/2019“ gewählt und damit bereits zum zweiten Mal in Folge mit dem „Green-Brand“-Label ausgezeichnet.

Die **Green Brands Organisation** zeichnet ökologische und nachhaltige Marken, Produkte und Unternehmen aus, die sich selbst zu einer verantwortungsvollen und umweltfreundlichen Unternehmensführung verpflichtet haben. Die international vergebene Auszeichnung erfolgt in Kooperation mit Institutionen für Nachhaltigkeit wie SERI (Sustainable Europe Research Institute) und ALLPLAN (Association of Energy- and Environmental Management). Bei dem dreistufigen Validierungsprozess trifft schließlich eine hochkarätig besetzte Jury die finale Entscheidung.

Die Marke Uhu ReNature wurde bereits 2014 mit dem „UHU stic ReNATURE“ eingeführt. Mit diesem Produkt wollte Uhu verdeutlichen, dass bereits kleine Produkte einen großen Beitrag zum Schutz der Umwelt und zur Schonung knapper fossiler Ressourcen leisten kön-

nen. „Der Behälter des ‚UHU stic ReNATURE‘ besteht zu 58 Prozent aus nachwachsendem Biokunststoff, der aus nachhaltig angebautem Zuckerrohr gewonnen wird und einer Klebemasse, die zu 98 Prozent aus natürlichen Inhaltsstoffen (inkl. Wasser) besteht“, betont man beim Klebstoff-Spezialisten. im Vergleich zu einem herkömmlichen „UHU stic“ bedeute dies eine Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 46 Prozent und einen um 48 Prozent reduzierten fossilen Rohstoffverbrauch (Berechnet durch denkstatt/Wien, April 2013 und Juni 2014). Doch das war erst der Beginn der Erfolgsgeschichte des „UHU ReNATURE“-Konzepts: In 2015 führte das Unternehmen den ersten Flüssigkleber in einer Flasche aus nachwachsenden Rohstoffen ein, die „UHU flinke flasche ReNATURE“.



Das nachhaltige Klebesortiment von Uhu wurde zum zweiten Mal in Folge mit dem „Green-Brand“-Label ausgezeichnet.

„Mit ‚UHU ReNATURE‘ zeigt die gelbe Traditionsmarke deutlich, dass Uhu’s Initiative für eine nachhaltige Welt, ‚made in Germany‘ nicht einfach nur ein Lippenbekenntnis ist, sondern zunehmend immer bedeutender wird“, erklärt Petra Wanten, Senior Product Manager Marketing D/A bei Uhu. Die offizielle und unabhängige Auszeichnung zur „Green Brand 2018/2019“ untermauert einmal mehr die hohe Qualität der Produkte und die Selbstverpflichtung von Uhu, ein nachhaltiges und grünes Unternehmen zu sein.

[www.uhu.de](http://www.uhu.de)