



|                                  |            |                             |                             |
|----------------------------------|------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Bayerisch-Schwäbische Wirtschaft |            | Suchbegriff: Green Brands   |                             |
| 15.05.2019                       | Ausgabe: 5 | Verbreitete Auflage: 37.582 | Anzeigenäquivalenz: 2.415 € |
| Fachzeitschrift / Kein Zyklus    |            | Reichweite: 185.279         | Seite: 107 / oben links     |

57.532 - 19 - AK - ZS - 36509640 - REX

## Auszeichnung für Wickel & Co.

**Oy-Mittelberg.** Anlässlich der Weltmesse für Biolebensmittel in Nürnberg, der Biofach 2019, erhielt das Allgäuer Unternehmen Wickel & Co. GmbH aus Oy-Mittelberg die Auszeichnung „Green Brands 2018/2019“. Wickel & Co., seit fast 30 Jahren Hersteller traditioneller Heilmittel für Kinder und Erwachsene sowie für den Sport- und Pflegebereich, hatte sich dem Wettbewerb als gesamte Firma gestellt. Das bedeute, dass nicht nur die Produkte, sondern das gesamte Unternehmen überprüft und bewertet wurde, erläuterte Mitinhaber Michael Saremba. „Green Brands“ ist eine internationale, unabhängige Markenbewertungsorganisation, die ökologisch nachhaltige Marken auszeichnet.

Bewertet wurden etwa Umweltmanagement, Corporate Social Responsibility, Energieverbrauch, Ressourcenverbrauch, Emissionen, Transport, Wasserverbrauch, Abfallstrategie, Bewusstseinsbildung intern und extern sowie Forcierung von nachhaltig agierenden Kunden. Die Ergebnisse wurden von einer unabhängigen, internationalen Jury aus-

gewertet. Die Firma Wickel & Co. habe es geschafft, deutlich in das Mittelfeld der zu erreichenden Punktezahl zu gelangen, was für eine kleine Manufaktur im Umfeld der großen Mit-

bewerber eine beachtliche Leistung darstelle, betonte Michael Saremba. Es gehört zu den Firmenzielen, ökologisch sinnvolle, nachhaltige und geprüfte Produkte anzubieten. *prb*



Bei der Preisverleihung (von links): Norbert Lux, Geschäftsführer von „Green Brands“, Ursula Uhlemayr, Wickel & Co.-Inhaberin und -gründerin, sowie Michael Saremba, Mitinhaber Wickel & Co.

Bilder: Wickel & Co., IHK Schwaben

100 % der Originalgröße