

# proWIN – eine grüne Marke



AUSZEICHNUNG ALS GREEN BRAND

## proWIN ist jetzt ganz offiziell eine grüne Marke

Die Markenbewertungs-Organisation GREEN BRANDS hat proWIN als ökologische Marke bestätigt und dem Direktvertrieb das gleichnamige Gütesiegel verliehen.



unter Aspekten der Nachhaltigkeit zu führen.

**Michael Winter, Geschäftsführer proWIN und Kurator der Naturschutzstiftung proWIN pro nature:** „Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Wort für uns, sondern vielmehr eine innere Haltung, die uns in unterschiedlichen Bereichen zur Verbesserung und Weiterentwicklung antreibt. Alles, was wir tun, geschieht mit dem Wunsch, eine bessere Zukunft für uns alle zu gestalten!“

Ergebnis dieser Haltung ist eine Unternehmensphilosophie mit einem transparenten, fairen Vertriebssystem, guten Arbeitsbedingungen und einem breit angelegten gesellschaftlichen Engagement – insbesondere für notleidende Kinder und Wie proWIN selbst, haben sich auch der karitativ-gemeinnützige Einsatz und das Engagement für ökologische Projekte im Laufe der Zeit weitertwickelt. Das Ergebnis: 2010 wurde die proWIN Stiftung (zugunsten notleidender Kinder im In- und Ausland) gegründet.

nature Stiftung (Einsatz für Naturschutz und Artenerhalt im In- und Ausland) gegründet.

Hierfür kommen nur Unternehmen in Betracht, die einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz der Umwelt, der Natur und des Klimas leisten. Ausgezeichnete Unternehmen zeichnen sich demnach durch ökologische, nachhaltige Geschäftsentscheidungen aus – eben so wie proWIN international. Erklärtes Ziel der Inhaber war stets ihren Direktvertrieb auch

und die Ressourcen noch stärker zu schonen, wird in den nächsten Jahren die Einarbeitung von wiederverwertetem Kunststoff sukzessive erhöht.



proWIN-Firmensitz in Illingen.

**Auch das Sortiment selbst ist fester Bestandteil der Zielsetzung, die natürlichen Lebensgrundlagen zu erhalten und das Gleichgewicht der Natur zu schützen:**

Die proWIN-Reinigungsparate Symbiotische Reinigung® enthält effiziente Konzentrate, die den Einsatz von Rohstoffen, Chemie und Verpackungsmaterial minimieren. Die Linie natürlich proWIN beinhaltet ökologisch zertifizierte Produkte mit einem hohen Anteil an Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs (zertifiziert nach Ecocert Greenlife). Aber auch das Beauty- und Wellnesssegment natural wellness hat ökologische Aspekte im Blick. Fester Bestandteil des Sortiments ist eine Naturkosme-

tiklinie, deren Grundpfeiler natürliche Inhaltsstoffe und ökologische Rohstoffe sind. Und auch die Premi-umierfuttersparte best friends wird im Sinne des nachhaltigen Bewusstseins hergestellt.

Bei den NATINA-Futterprodukten wird auf regionale Zutaten wie hochwertiges tierisches Eiweiß und frisches Gemüse gesetzt.

**Für die Umsetzung seiner grünen Ziele arbeitet proWIN immer wieder mit erfahrenen, engagierten Partnern zusammen:** Seit 2018 gibt es eine Kooperation mit der Organisation WFO (Waste free oceans). Ihr Zweck ist die Reduzierung des Plastikmülls: Hierfür wird Plastik gesammelt und fließt in die Herstellungsprozesse neuer Produkte. Als erstes Ergebnis dieser Zusammenarbeit wurde ein Artikel der proWIN Beauty- und Wellnessparte lanciert: Die MEERSCHUTZCREME. Ihr Triegel aus recyceltem Plastik ist das Resultat aus dem beschriebenen Wertstoffkreislauf.

**Mit dem grünen Gedanken der Firmengründer Ingrid und Gabi Winter sowie Stefan Schäfer hat vor 24 Jahren alles begonnen:** Sie haben sich mit dem Tag der Firmengründung auf den Nachhaltigkeitsprozess eingelassen und ihn in die Unternehmensziele integriert. In zwei Jahrzehnten wurde der Prozess kontinuierlich weiterentwickelt und Verbesserungen im Sinne der Umwelt



**Die proWIN Geschäftsführung:**  
Gabi und Ingrid Winter mit ihren Söhnen Sascha und Michael Winter (vorne rechts), dahinter Stefan Schäfer.  
Fotos: proWIN

herbergeführt – unter anderem durch die Reduzierung und Verminderung von Abfall, dem Schutz und der Einsparung von natürlichen Ressourcen, die Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes, der Nutzung alternativer Energiequellen und der Information über das Umweltengagement und die verfolgten Ziele.

Um in der „grünen Sprache“ zu bleiben: Die Saat der Gründer ist aufgegangen. Mit Sascha und Michael Winter trägt die zweite Unternehmensgeneration die Philosophie mit und in die Zukunft.

**Weitere Informationen:**  
[www.proWIN.net](http://www.proWIN.net)  
PR/cms