

NETCOO		Suchbegriff: Green Brands	
23.10.2019	Ausgabe: 10	Verbreitete Auflage:	36.000
Fachzeitschrift / Kein Zyklus		Reichweite:	267.480
		Anzeigenäquivalenz:	18.000 €
		Seite: 86-89 / ganze Seite	

57.532 - 2 - LR - ZS - 37138923 - REX



GREEN BRANDS

PROWIN IST AB SOFORT GANZ OFFIZIELL EINE GRÜNE MARKE

Die Bemühungen von proWIN international unternehmerisch konsistent und umweltbewusst zu handeln, wurden wieder einmal aufs Neue bestätigt: Ab jetzt darf sich das in Illingen ansässige Direktvertriebsunternehmen ganz offiziell als „Grüne Marke“ bezeichnen: Die Markenbewertungs-Organisation **GREEN BRANDS** hat proWIN als ökologisch nachhaltige Marke bestätigt und dem Direktvertrieb offiziell das gleichnamige Gütesiegel verliehen. Die Urkunde wurde dabei im Rahmen des proWIN-Herbstempfangs überreicht, der traditionell im September stattfindet. Dieses Mal strömten die 3.100 Eingeladenen nach Wiesbaden ins RheinMain CongressCenter, um gemeinsam mit der proWIN-Unternehmensspitze und Kollegen einen Tag mit besonderen Programmpunkten zu erleben und etwas über die nächsten Unternehmenspläne zu erfahren.