

GREEN-BRAND-AWARD

dm und dm-Marken für nachhaltiges Engagement ausgezeichnet

Für das Engagement in ökologischer Nachhaltigkeit erhalten dm-drogerie markt und die dm-Marken ALANA, alverde NATURKOSMETIK und dmBio den GREEN-BRAND-Award.



Nobert Lux (vierter von links), CEO GREEN BRANDS, überreicht die Auszeichnungen zur „GREEN BRAND Germany“ an (v. l. n. r.) Christian Kluge, Marlene Jonas, Stefanie Schönherr, Alexander Diefenbacher, Elena de Punzio, Kerstin Rühl und Nina Zikmund von dm.



Die Auszeichnung erhalten Marken und Unternehmen, die sich für Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil einsetzen, beziehungsweise von Beginn an so ausgerichtet sind. dm wird als Unternehmen zum ersten Mal mit dem GREEN-BRAND-Award ausgezeichnet. Die Kindertextilmarke ALANA und alverde NATURKOSMETIK wählte die Jury zum vierten Mal zur GREEN BRAND GERMANY. dmBio bekommt zum dritten Mal das begehrte Gütesiegel. „Dass wir als Unternehmen erstmals mit dem GREEN-BRAND-Award ausgezeichnet wurden, spornt uns an, uns weiter mit Kreativität und Beharrlichkeit um Nachhaltigkeit zu bemühen“, so der Vorsitzende der dm-Geschäftsführung Christoph Werner. Auch bei den Markenmanagern der dm-Marken ist die Freude über die Auszeichnung groß. Denn die dm-Marken engagieren sich über die Produktentwicklung hinaus für

ökologisch nachhaltige Themen, ALANA bereits seit über 30 Jahren. Die Kindertextilmarke bietet Kunden mit dem dm Pfad-Finder die Möglichkeit, die Lieferkette von ALANA-Textilien transparent zu verfolgen und die Menschen dahinter kennenzulernen. alverde NATURKOSMETIK verwendet bei vielen Produkten Sheabutter aus Burkina Faso, um dort die Sammlerinnen der Sheanuss zu unterstützen und deren Lebens- und Arbeitsbedingungen zu verbessern. dmBio bietet Kunden hochwertige Biobiolebensmittel, viele davon in Naturland- (naturland.de) oder Demeter-Qualität (demeter.de), und fördert so den Ausbau ökologischer Landwirtschaft.

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Organisation. Sie verleiht in internationaler Zusammenarbeit mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten sowie unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich das GREEN-BRANDS-Gütesiegel (green-brands.org).

Vier Auszeichnungen für dm

