



Fleisch Magazin		Suchbegriff: Green Brands	
09.04.2020	Ausgabe: 4	Verbreitete Auflage: 6.850	Anzeigenäquivalenz: 796 €
Fachzeitschrift / 10 x jährlich		Reichweite: 31.647	Seite: 22-23 / Mitte rechts

57.532 - 6 - GH - ZS - 37779012

Norma

Eigenmarke Bio Sonne erhält Titel Green Brand Germany 2019/2020

Die Eigenmarke Bio Sonne ist nun offizielle „Green Brand Germany 2019/2020“. Das Gütesiegel ist eine anerkannte Unionsgewährleistungsmarke, die unter dem Schutz der Europäischen Union steht. Das Siegel garantiert, dass Bio Sonne einen aktiven Beitrag zum Schutz der Umwelt, der Natur und des Klimas leistet – und die verliehene Auszeichnung einem strengen und unabhängigen Prüfungsverfahren unterliegt. In den über 1.300 bundesweiten Norma-Filialen stehen bereits über 200 rein biologisch erzeugte Lebensmittel von Bio Sonne für die Kunden bereit.

Praktisch die gesamte Produktrange von Bio Sonne hat kürzlich auf der Biofach für Furore gesorgt. Norma konnte sich mit dieser Eigenmarke erneut als Bio-Gesamtsieger beim Qualitätstest der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft



FOTO: NORMA

Die Norma-Eigenmarke Bio Sonne wurde auf der Biofach als „Green Brand Germany 2019/2020“ ausgezeichnet. Die Norma-Vorstände Gerd Köber (4.v.r.) und Robert Tjón (4.v.l.) freuen sich zusammen mit dem Green Brands-Geschäftsführer Norbert R. Lux (li.) über die Ehrung.

(DLG) durchsetzen. Der Lebensmittel-Discounter aus Nürnberg erzielte ein neues Rekordergebnis: Jetzt schon 275 DLG-Medaillen in Gold, Silber und Bronze gingen 2020 an Norma.