



## Medienmitteilung (Basel, 4. Dezember 2018)

### **GREEN BRANDS Switzerland lanciert – erste Unternehmen und Produkte ausgezeichnet**

**Die Schweizer Lancierung der Nachhaltigkeitsmarke GREEN BRANDS ist angelaufen. Erste Unternehmen und Produkte haben die Auszeichnung GREEN BRANDS Switzerland erhalten. In Deutschland und Österreich ist GREEN BRANDS seit 2011 bekannt und gut etabliert. Am 21. November 2018 erfolgte bereits die vierte Auszeichnungsrunde von GREEN BRANDS Austria.**

Seit 2011 zeichnet **GREEN BRANDS** ökologische nachhaltige Unternehmen und Produkte aus. Von über 400 validierten Marken wurden rund 150 als **GREEN BRAND** ausgezeichnet, viele davon kleinere und mittlere Unternehmen bzw. Produkt-Linien (siehe Informationen am Schluss des Dokuments).

### **GREEN BRANDS Switzerland – erste Auszeichnungen**

Die erste Urkunde zu den **GREEN BRANDS Switzerland** erhielt die bekannte Naturkosmetikmarke **Annemarie Börlind**. Die Übergabe erfolgte am Sitz der Schweizer Handelsvertretung Deurocos Cosmetic AG in Adliswil (Bild in der Beilage). Die Auszeichnung erfolgte aufgrund der erfolgreich bestandenen **GREEN BRANDS-Validierung** von Annemarie Börlind. Auf der gleichen Grundlage erhielten die **GREEN BRANDS Switzerland**-Auszeichnung zudem die Marken **Lavera NATURKOSMETIK** (Laverana GmbH & Co KG) sowie die **Green-Care-Reinigungsprodukte von Frosch** (tana-Chemie GmbH).

### **Nominations- und Validierung läuft**

Im Herbst 2018 ist die Schweizer Nominierungs- und Validierungsphase für die besten Marken und Unternehmen aus allen Branchen angelaufen. Voraussetzung für die Einladung zum **Validierungs- und Auszeichnungsverfahren** ist die **Nominierung** durch die breit abgestützte **Schweizer Fachjury** mit Vertretungen aus Hochschulen, auf Nachhaltigkeit spezialisierte NGO, Praxisberatung für verschiedene Branche sowie Medien-Partner (Aufstellung Schweizer Jury siehe am Textende). Die **einheitliche Validierung** erfolgt durch das Nachhaltigkeitsinstitut **SERI** in Wien. Damit ist ein unabhängiges, seriöses und transparentes Verfahren garantiert.

### **Kontakt:**

#### **GREEN BRANDS Switzerland**

Peter Jossi

Murbacherstrasse 34/ 4056 Basel

Tel. +41(0)61-322 03 67/ [Peter.Jossi@Green-Brands.org](mailto:Peter.Jossi@Green-Brands.org)

<https://www.green-brands.org/switzerland/>

<https://www.green-brands.org/>



**GREEN BRANDS Organisation GmbH**  
Geschäftsführer / Managing Directors:  
Norbert R. Lux, Manlio Celotti  
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn  
Handelsregister / Trade Register:  
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29  
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)  
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99  
E-Mail: [office@GREEN-BRANDS.org](mailto:office@GREEN-BRANDS.org)  
Langenhorner Chaussee 44a  
22335 Hamburg

Austria:  
Knollgasse 1a  
1170 Wien  
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

[www.GREEN-BRANDS.org](http://www.GREEN-BRANDS.org)



### Bild 1 (Deurocos Cosmetic AG):

**GREEN BRANDS Switzerland**-Urkunde für die Naturkosmetikmarke Annemarie Börlind, Übergabe an die Schweizer Vertretung Deurocos Cosmetic AG, v.l.n.r. Roland Rothmund (Inhaber und Geschäftsführer), Claudia Duff (Verkaufs- und Schulungsleiterin), Peter Jossi, **GREEN BRANDS Switzerland**

### Bild 2: Logo GREEN BRANDS Switzerland

### Schweizer Fachjury für GREEN BRANDS Switzerland

Jury-Mitglied	Funktion/ Organisation/ Unternehmen
Prof. Dr. Claus-Heinrich Daub	Dozent, Institut für Unternehmensführung/ Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft
Sabina Döbeli	Selbständige Nachhaltigkeitsexpertin, u.a. zum Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Kultur
Ruth Hofmann	Redaktion Fachzeitschrift Oliv (Österreich/ Schweiz)
Tobias Meier	ecos, Senior Projectleader Grüne Wirtschaft
Dr. Kathrin Muff	Dozentin Business School Lausanne
Sven Thali	Selbständiger Unternehmensberater (SUSTAINABILITY PARTNERS)
Kristine Schulze	Leiterin Corporate Responsibility, Helvetia Gruppe
Moritz Teriete	Geschäftsführer Sustainable Food Systems GmbH

### Über GREEN BRANDS

**GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Brand-Marketing-Organisation. Die GREEN BRANDS-Auszeichnung wird seit 2011 in Österreich sowie seit 2012 in Deutschland verliehen. 2018 ist der Aufbau in Ungarn, der Schweiz und Tschechien angelaufen. In den kommenden Jahren ist der Ausbau auf rund 20 weiteren Ländern geplant.**

**GREEN BRANDS** verleiht in internationaler Zusammenarbeit mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten und unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich das **GREEN BRANDS**-Gütesiegel. Das Verfahren zur Auszeichnung der **GREEN BRANDS** gliedert sich in drei Phasen. Marken qualifizieren sich aufgrund einer repräsentativen Befragung der Bevölkerung oder aufgrund der Ernennung durch eine NGO, eine Fachorganisation oder ein Jury-Mitglied für das aufwendige **GREEN BRANDS**-Validierungsverfahren. Erst bei Erreichen einer Benchmark-Bewertung auf dem **GREEN BRANDS-Index** entscheidet die Fachjury als finale Instanz über die Auszeichnung und Verleihung des Siegels.

### Kontakt:

**GREEN BRANDS**-Organisation

Norbert Lux

Tel: +49(0)911 97 99 5 99/ [office@green-brands.org](mailto:office@green-brands.org)

[www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)



**GREEN BRANDS Organisation GmbH**  
Geschäftsführer / Managing Directors:  
Norbert R. Lux, Manlio Celotti  
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn  
Handelsregister / Trade Register:  
AG Fürth HRB 15512

**Germany:** Wacholderbergstr. 29  
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)  
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99  
E-Mail: [office@GREEN-BRANDS.org](mailto:office@GREEN-BRANDS.org)  
Langenhorner Chaussee 44a  
22335 Hamburg

**Austria:**  
Knollgasse 1a  
1170 Wien  
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

[www.GREEN-BRANDS.org](http://www.GREEN-BRANDS.org)