

Bewusstsein auf ganzer Linie

Die internationale Organisation „Green Brands“ zeichnet alle zwei Jahre ökologisch nachhaltige Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen aus, die einen verantwortungsvollen Umgang mit der Natur in ihrem Selbstverständnis verankert haben. Die Papstar GmbH, Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen, zählt zu den 50 deutschen Marken, die ausgezeichnet wurden. Wolfgang Küpper, Marketing Direktor von Papstar sagt: „Die Auszeichnung Green Brand basiert auf einem umfangreichen Validierungsprozess. Lediglich rund ein Drittel der beantragenden Firmen konnte diesen bisher erfolgreich durchlaufen – Papstar gehört dazu.“

Als Beispiele nennt Wolfgang Küpper: „Papstar hat seinen Verbrauch von Strom und Wasser durch den Einsatz moderner LED-Technik bei der Beleuchtung und effizienter Wasseraufbereitung fortlaufend gesenkt, 2018 lag der Verbrauch mehr als ein Viertel unter dem von vor zehn Jahren. Auch der Anteil regenerativer Energie im Strom-Mix Ökostrom wurde stetig erhöht, im Jahr 2020 wird zu 100 Prozent Öko-Strom bezogen. Im Sinne des ressourcenschonenden Handelns stellt ein effektives Abfallwirtschaftskonzept die Verwertung von Abfallmaterialien eindeutig vor die Entsorgung.“

100 % der Originalgröße