



Auszeichnung für Nachhaltigkeit

Attnang-Puchheim: Spitz erhielt Gütesiegel von Green Brands Austria

ATTNANG-PUCHHEIM. Das Engagement des Attnanger Traditionsunternehmens Spitz in puncto Umweltschutz und Nachhaltigkeit wurde zum wiederholten Male mit dem renommierten Green-Brands-Austria-Gütesiegel gewürdigt. „Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir im mehrstufigen Prüfungs- und Entscheidungsverfahren ebenso überzeugen konnten wie bei der anschließenden Validierung durch die hochrangige Jury“, sagt Spitz-Geschäftsführer Walter Scherb. „Das Green-Brands-Austria-Gütesiegel zählt zu jenen Auszeichnungen, die seriös und unabhängig sind und Unternehmen nach objektiven, nachvollziehbaren Kriterien bewerten.“ Nachhaltigkeit beeinflusst die Unternehmensentscheidungen und



Auszeichnung: Sri Dhanya Adusumilli (Green Brands), Christian Oberndorfer, Jutta Mittermair (beide Spitz), Norbert Lux (v.l.). Foto: Spitz

damit auch Großinvestitionen wie die neue Dosenabfüllanlage, so Scherb.

„Bereits seit 2011 prämiieren wir in Österreich und Deutschland sowie seit 2019 auch in der Schweiz, in Ungarn und Tschechien ökologisch nachhaltige Unternehmen und Produkte.

Im Zuge des weltweit einzigartigen, dreistufigen Verfahrens konnte Spitz abermals als Unternehmen hervorstechen, bei dem Nachhaltigkeit kein Lippenbekenntnis, sondern gelebte Realität ist“, ergänzt Norbert Lux, Geschäftsführer der Green-Brands-Organisation.