



forum Nachhaltig Wirtschaften

Suchbegriff: Green Brands

11.06.2020

Ausgabe: 02

Verbreitete Auflage:

23.155

Anzeigenäquivalenz:

8.400 €

Fachzeitschrift / 4 x jährlich

Reichweite:

116.007

Seite: 60-61 / ganze Seite

57.532 - 11 - KG - ZS - 37951306 - REX

SERVICE | AWARDS UND PREISTRÄGER

Preisgekrönte Unternehmen als Best Practice-Beispiele: Lassen Sie sich inspirieren von Gewinnern des **GREEN BRAND Awards**



Gütesiegel für nachhaltige Marken

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbstständige Markenbewertungs-Organisation, die ökologisch nachhaltige Marken (Unternehmen/Produkte/Dienstleister/Lebensmittel) in einem weltweit einzigartigen Verfahren auszeichnet und das GREEN BRAND Gütesiegel verleiht.

Das GREEN BRAND Gütesiegel ist eine eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit mit einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfverfahren. Das Verfahren

hebt sich damit von hunderten anderer sogenannter „Gütesiegel!“ qualitativ enorm ab und garantiert geprüfte, ökologisch nachhaltige Qualität! Seit 2011 wurden bereits über 450 Marken validiert und davon rund 180 in Deutschland, Österreich, Ungarn, der Schweiz und in Tschechien als GREEN BRAND ausgezeichnet.

GREEN BRAND Gütesiegel | www.green-brands.org

Schonender Umgang mit Ressourcen

Die BÖRLIND GmbH mit ihren Marken ANNEMARIE BÖRLIND – Natural Beauty und DADO SENS DERMACOSMETICS wurde zum dritten Mal von einer unabhängigen Jury als „GREEN BRAND Germany 2019/2020“ ausgezeichnet. Die internationale GREEN BRANDS Organisation zeichnet ökologisch nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen aus. Der schonende Umgang mit Ressourcen ist bei BÖRLIND kein Slogan, sondern gelebtes Prinzip. Jedes Produkt entsteht mit einem Höchstmaß an ökologischer und sozialer Verantwortung. Das Unternehmen versucht einen Beitrag zur Gesundung der Erde und für eine Welt, die auch kommenden Generationen eine lebenswerte Zukunft ermöglicht, zu leisten.

BÖRLIND GmbH | www.boerlind.com | www.dadosens.com



Ganzheitlich-nachhaltig für Mensch & Umwelt

Das Familienunternehmen Werner & Mertz in Mainz lebt eine ganzheitlich-nachhaltige Firmtradition. Die Marke Frosch des Unternehmens bietet ökologische Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel und erhielt dafür wiederholt den GREEN BRAND Award. Frosch setzt auf pflanzlich basierte Rezepturen mit hoher biologischer Abbaubarkeit und eine nach EMAS zertifizierte Produktion. Durch sanfte Formulierungen sind die Frosch-Produkte optimal hautverträglich. 2012 startete Werner & Mertz die Recyclat-Initiative und hat seitdem über 362 Mio. PET-Flaschen aus recycel-

tem Material in den Markt gebracht. Mit der Marke Frosch ebnet Werner & Mertz so den Weg in eine grüne Zukunft – zum Schutz von Mensch und Umwelt.

Frosch | www.werner-mertz.de | www.frosch.de

Nur die Grünsten werden GREEN BRAND

Um diese Trophäe in den Händen zu halten, die aus zwei Händen besteht, die die Weltkugel halten, muss man die Ärmel hochkrepeln. Alle Aspekte des Wirtschaftens haben vorbildlich umweltfreundlich zu sein: darunter Energie-, Wasser- und Ressourcenmanagement und Abfallstrategie. Eine hochrangige Jury aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Umweltverbänden prüft und entscheidet. Die Umweltdruckerei Lokay hat es 2020 (zum dritten Mal) geschafft. Stolz nahm Druckereichef Ralf Lokay die GREEN BRAND Trophäe entgegen. Im Vergleich zu den Mühen, die er und sein Team auf sich genommen haben, um ihrer würdig zu sein, ist die Statuette ein Leichtgewicht:

Sie wiegt gerade mal 170 Gramm und ist aus flüssigen Naturfasern wie Hanf und Flachs im 3D-Drucker entstanden. Druckerei Lokay | www.lokay.de



Foto: © Christines photography

Premium Green Printing



oeding print gehört zu den nachhaltigsten industriellen Druckdienstleistern der DACH-Region und setzt seit über 10 Jahren immer wieder neue Standards für grünen Premiumdruck. Um höchsten Qualitäts- und Umweltaforderungen gerecht zu werden, verbindet das Unternehmen innovativste grüne Drucktechnik und nachhaltigste Materialien mit einer kompromisslosen Praxistauglichkeit. Zahlreiche produkt- und unternehmensbezogene Zertifizierungen garantieren Transparenz und Glaubwürdigkeit. Gedruckt wird nach den strengen Standards des Blauen Engels und seit neuestem auch vegan. Unter dem Motto „tierisch gut gedruckt!“ bietet oeding print eine vegane Produktserie, die mit dem bekannten V-Label gekennzeichnet ist.

oeding print | www.oeding-print.de

Vorreiter in Sachen Umweltschutz

Nach der Verleihung des GREEN BRAND Awards für die Jahre 2018/2019 konnte Papstar die Neubewertung im Januar diesen Jahres mit Bravour durchlaufen und erhielt nun die begehrte Auszeichnung zum 2. Mal durch die Jury der GREEN BRANDS Organisation für die Jahre 2020/2021. Dies beeinflusst nicht nur die nachhaltige Ausrichtung des gesamten Unternehmens, sondern offenbart interessierten Kunden die Vorreiterrolle Papstars in Sachen Umweltschutz. Darüber hinaus stellt Papstar Zug um Zug sein komplettes Sortiment auf Produkte um, die aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und biologisch abbaubar sind. Ganz neu im Sortiment ist die Serie „Belle Vie“ – exklusiv, hochwertig, nachhaltig und trotzdem preiswert!

Ein echter Hingucker!

Papstar GmbH | www.papstar.de



Ausgezeichnet nachhaltige Drucksachen



Noch nie war es so wichtig wie jetzt, umweltschonend zu produzieren. Der bewusste Umgang mit Ressourcen wird die größte Aufgabe für unsere gemeinsame Zukunft. Umweltfreundliche Biodruckfarben auf Pflanzenölbasis, Isopropylalkoholfreie Produktionsprozesse, vegane Klebstoffe, Papiere aus verantwortungsvollen Quellen und Recyclingpapiere mit dem Blauen Engel schonen das Klima. Täglich beraten wir unsere Kunden und leisten wichtige Aufklärungsarbeit zur umweltverträglichen Produktion. Nachhaltigkeitsberichte, Broschüren, Folder, Flyer, Notizhefte und Visitenkarten, die mit Biodruckfarben auf Recyclingpapier gedruckt werden, verbessern die Ökobilanz – das ist ein echter Vorteil!

Es macht wieder einen Unterschied, wie und wo wir produzieren lassen.

Print Pool | www.print-pool.com

Leben im Einklang von Mensch und Natur

Allerhöchste Qualität der Naturprodukte und allerhöchste Reinheit der Inhaltsstoffe sind die wichtigsten PRIMAVERA Grundsätze. Nachhaltigkeit ist hier kein Trend, sondern gelebte Firmenphilosophie. „Im Einklang mit Mensch und Natur tätig zu sein, das heißt für uns, unserer Verantwortung für Umwelt-, Klima- und Artenschutz gerecht zu werden“, so Firmengründer und -inhaber Kurt L. Nübling (Foto). „Nach den Erfahrungen mit der Coronakrise wünsche ich mir einen noch respektvolleren Umgang mit den Schätzen der Natur, für eine positive Zukunft für uns alle.“ Die GREEN BRAND Auszeichnung 2019/2020 erhielt PRIMAVERA nun bereits in Folge zum 4. Mal, die Ergebnisse wurden kontinuierlich verbessert – ein Beleg für das konsequent ökologische Handeln des Allgäuer Bio-Unternehmens.

PRIMAVERA | www.primaveralife.com

