

# Fischer greenline als Green Brand Germany ausgezeichnet

**Auszeichnung** | Sortiment schont wertvolle Ressourcen / Geforderter Maßstab von 51 Prozent übertroffen

Waldachtal-Tumlingen. Mit ihrem greenline Sortiment produziert die Unternehmensgruppe Fischer als erster Hersteller weltweit Befestigungssysteme aus nachwachsenden Rohstoffen.

Dabei weisen die Produkte die gleiche Leistungsstärke und Langlebigkeit auf wie die weiteren Dübel des Befestigungsexperten – und schonen dabei wertvolle Ressourcen.

Für diese nachhaltige Leistung wurde Fischer greenline jetzt mit dem Gütesiegel Green Brand Germany ausgezeichnet. Alle Produkte des Fischer greenline Sortiments werden zu mindestens 50 Prozent mit nachwachsenden Rohstoffen hergestellt.

Diese stehen weder in Kon-



Vertreter der Green Brands Organisation und Fischer bei der Auszeichnung im Fischer Hauptsitz.

Foto: fischer

kurrenz zu Nahrungs- und Futtermitteln noch zu entsprechenden Anbauflächen. Das greenline Sortiment umfasst sechs, bislang nur in grau produzierte Dübel. Hinzu kommt der Zweikompo-

nenten-Injektionsmörtel Fischer Green für schwere Lasen, der die ETA-Zulassungen Option 7 und Mauerwerk besitzt.

Eigens dafür haben Fischer-Chemiker Rezepturen entwickelt, die auf nachwachsende

Rohstoffe zurückgreifen – auch das ist weltweit einzigartig.

## Verpflichtungen prüfen

Der regenerative Marktanteil wurde durch eine unabhängige Prüfung und Zertifizierung der Din Certco/TÜV Rheinland bestätigt. Die Auszeichnung und das entsprechende Green-Brand-Germany-Gütesiegel würdigen diese Leistungen. Ehren sie doch Marken, die sich nachweisbar in besonderem Maße zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökonomischer Verantwortung verpflichten.

In der Bewertung schnitten die grünen Dübel und der Injektionsmörtel aus dem Hause Fischer mit einem hervor-

ragenden Ergebnis ab und übertrafen den geforderten Maßstab von 51 Prozent deutlich.

Green Brand heißt die internationale, unabhängige und selbstständige Markenbewertungs-Organisation mit Hauptsitz in Deutschland. Sie zeichnet ökologisch nachhaltige Marken in internationaler Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Bereich Umwelt-, Klimaschutz sowie Nachhaltigkeit aus. Darüber hinaus verleiht sie das Green-Brand-Germany-Gütesiegel. Dabei handelt es sich um eine eingetragene EU-Gewährleistungsmarke mit einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfverfahren.