

Schauspieler Hannes Jaenicke freut sich über die Auszeichnung als GREEN BRAND Germany Persönlichkeit 2017.



Norbert Lux, Initiator und Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation, überreicht Marco Kistner, Bürgermeister Gemeinde Veitsbronn, das neueste GREEN BRANDS Buch.



Moderatorin Nina Ruge wurde GREEN BRANDS Germany Persönlichkeit 2019.



Internationales Gütesiegel aus Veitsbronn

Anerkannte Umweltauszeichnung setzt neue Maßstäbe

Dass einmal ein international anerkanntes und geschütztes Umwelt-Gütesiegel aus Veitsbronn die „Welt erobert“, hätte sich Bürgermeister Marco Kistner bis vor wenigen Jahren auch nicht vorstellen können. Doch genau dies ist nun mit dem GREEN BRAND Gütesiegel der Fall.

So entwickelte Norbert Lux – zusammen mit wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstituten und international anerkannten Umweltextperten – von 2007 bis 2011 ein weltweit einzigartiges Verfahren zur Auszeichnung ökologisch nachhaltiger Marken (Unternehmen, Produkte, Dienstleister, Lebensmittel).

Die GREEN BRANDS Organisation – mit Hauptsitz in Veitsbronn – ist eine internationale, unabhängige und selbständige Markenbewertungs-Gesellschaft, deren Gütesiegel eine geschützte und eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit ist.

Ausgezeichnete GREEN BRANDS sind Marken aller Branchen und Größen, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren

und damit einen maßgeblichen Beitrag für Umwelt und Natur leisten. Sie sind umwelt- und klimafreundlich, handeln immer im Hinblick auf die eigene Mitverantwortung für die Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen und verpflichten sich in hohem Maße der Erhaltung und dem Gleichgewicht der Natur sowie der ökologischen Nachhaltigkeit.

Das Unternehmen ist auch in Österreich, der Schweiz, Ungarn,

Tschechien sowie in der Slowakei tätig und beginnt in den kommenden Monaten in 2 bis 5 weiteren Ländern mit dem Auszeichnungsverfahren. Das Interesse reicht bis China, Korea, Singapur und Indonesien. Bislang wurden bereits über 250 Marken zertifiziert und ausgezeichnet.

In zweijährigem Turnus werden Bücher publiziert und bei Festveranstaltungen – neben den Marken – auch prominente Persönlichkeiten ausgezeichnet.

Marco Kistner ist hocherfreut über die Erfolge des Veitsbronner Unternehmens und auch ein wenig stolz über die internationale Beachtung.



Schauspieler Tobias Moretti fühlt sich als GREEN BRAND Austria Persönlichkeit 2017 sehr geehrt.