



## SAUBERE SACHE

Die benecos Konjac-Sponges sind perfekt für die sanfte tägliche Reinigung und kommen ab sofort in komplett plastikfreier Papierverpackung! Trocken geliefert verwandeln sie sich im warmen Wasser schnell in einen herrlich weichen Schwamm. Nach zwei bis drei Monaten sollte dieser ausgetauscht werden. Dann kann der Schwamm einfach auf den Kompost gegeben oder im Blumentopf vergraben werden, wo er als natürlicher Feuchtigkeitsspeicher wirkt. Nachhaltig, dermatologisch getestet und vegan.

Zertifizierung: BDIH.

Ca. 5 Euro / Stk.

↳ [cosmondial.com](http://cosmondial.com)



## FÜR EINEN PERFEKTEN TEINT

Bei der Antioxidans CC Creme von Eco Cosmetics handelt es sich um eine pflegende Tagescreme mit UV-Schutz, die Anti-Aging und Farbkorrektur vereint. Dabei steht CC für Complete Care. Mit intensivem Pflegekomplex aus OPC, Q10 und Hyaluron für eine jugendliche Ausstrahlung spendet sie der Haut Feuchtigkeit und schützt vor schädlichen Umwelteinflüssen sowie intensiven Sonnenstrahlen. Die leichte Tönung kaschiert Hautunebenheiten und Pigmentflecken. Die Antioxidans CC Creme ist in hell oder dunkel getönt, mit LSF 30 oder LSF 50 erhältlich. Vegan.

Zertifizierung: Ecocert. Ab ca. 30 Euro / 50 ml

↳ [eco-naturkosmetik.de](http://eco-naturkosmetik.de)

GOOD  
TO KNOW



## NATÜRLICHE KÖRPERPFLEGE IN PULVERFORM

Zero Waste, vegan, tierversuchsfrei und made in Austria: Das alles vereint die biozertifizierte Naturkosmetikmarke

Elijah Sahil. Das neueste Produkt im Sortiment: ein Duschpulver ohne künstliche Duft- oder Zusatzstoffe mit pH-neutraler Pflegeformel für ein angenehmes Hautgefühl. Erhältlich in den Varianten Eukalyptus für normale, Kokos-Hibiskus für trockene und Sensitiv für empfindliche Haut sowie Melone für zarte Kinderhaut. Das sparsame Pulver reicht für bis zu 100 Anwendungen und der Aluminiumbehälter kann wieder aufgefüllt werden.

Ca. 10 Euro / 90 g

↳ [elijah-sahil.com](http://elijah-sahil.com)



## AUSGEZEICHNET MIT DEM GREEN BRANDS AWARD 2021/2022

ÜBERWOOD® steht für einen ganzheitlichen, nachhaltigen Ansatz – vom Inhalt bis zur Verpackung und das hat auch die Jury des Green Brands Siegels zum dritten Mal in Folge überzeugt. Durch den Einsatz von Holz in der Verpackung können in der Herstellung bis zu 40 Prozent Erdöl eingespart werden. Zudem sind alle Produkte von

ÜBERWOOD® vegan, tierversuchsfrei und von Natrue zertifiziert. Neben Haarpflegeprodukten umfasst das Sortiment drei Neuheiten, die speziell auf die zarte Haut von Babys und Kleinkindern abgestimmt sind: ein Babyöl, ein Waschgel sowie eine Pflegeelotion. Ca. 13 Euro / 200 ml

↳ [ueberwood.com](http://ueberwood.com)