



Press Release

29.11.2021

Bundesentwicklungsminister Dr. Gerd Müller und 65 Marken als **GREEN BRANDS Germany 2021** ausgezeichnet

Die internationale Markenbewertungs-Organisation **GREEN BRANDS** hat 65 Marken als **GREEN BRANDS Germany 2021** ausgezeichnet.

Bundesentwicklungsminister Dr. Gerd Müller erhielt die Auszeichnung zur **GREEN BRAND Germany Persönlichkeit 2021**. Er leitet seit fast acht Jahren das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ). Themen wie Klimaschutz, Flucht und Migration, der Kampf für Menschenrechte, Digitalisierung, die Bekämpfung von Hunger und Armut, aber auch die weltweite Pandemiebekämpfung stehen dabei auf seiner politischen Agenda.

Besonnen, mutig und energisch kämpft Dr. Müller so dafür, dass Menschen weltweit in Würde leben können und Natur und Umwelt geschützt werden. Für seinen Einsatz und sein Engagement wurde Dr. Gerd Müller nun als **GREEN BRANDS Germany Persönlichkeit** geehrt.

Er folgt damit auf *Nina Ruge, Hannes Jaenicke* sowie *Sarah Wiener* und *Dr. Franz Alt*, die in den vergangenen Jahren die Auszeichnung erhalten hatten. Ab dem 1. Januar 2022 wird *Dr. Gerd Müller* neuer Generaldirektor der United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) in Wien.

Mit der Auszeichnung „**GREEN BRAND Germany**“ werden in diesem Jahr zum fünften Mal – nach 2013, 2015, 2017 und 2019 – in Deutschland ökologisch nachhaltige Marken geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind. GREEN BRANDS honoriert damit die Verpflichtung der Marken zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung.

Pandemiebedingt wurde die geplante Abschlussfeier vom November 2021 auf das Frühjahr 2022 verschoben. Das große Buch der **GREEN BRANDS Germany 2021** wurde dennoch bereits jetzt veröffentlicht und kann über die Website www.GREEN-BRANDS.org bestellt werden.

Folgende Unternehmen und Produkte wurden erstmals ausgezeichnet und erhielten das Gütesiegel als „**GREEN BRAND Germany 2021**“:

ALDI SÜD
ANTHROVITA
BIO COMPANY
BIO SONNE



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org



BIOBAULA
DasEis
die-ballondrucker.de
dormiente
druckstudio GRUPPE
ERFURT
fischer greenline
GODELMANN
NORMA
ORGANIC LINE
PHARMOS NATUR
PlayMais
ProClimate von dm
proWIN
rieser URWASSER
spa vivent
Spoontainable
Super Bio Markt
TECNARO
Triodos Bank

Zum ersten Mal haben folgende Marken die Re-Validierung erfolgreich bestanden und erhalten damit das Gütesiegel mit einem Stern:

Die grünen Helden
die UmweltDruckerei
dm
followfood
GLS Bank
GREEN PETFOOD
Naturhaus
PAPSTAR
Wickel & Co.

Zum zweiten Mal haben folgende Marken die Re-Validierung erfolgreich bestanden und erhalten das Gütesiegel mit zwei Sternen:

dmBIO
oeding print
RINN
ÜBERWOOD
UHU ReNature

Nach erfolgreicher dritter Re-Validierung werden folgende Marken zum vierten Mal ausgezeichnet und erhalten das Gütesiegel mit drei Sternen:

ANNEMARIE BÖRLIND
Bad Brambacher
Creativhotel Luise
edding ecoLine



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org



LOGONA NATURKOSMETIK
lokey
Mönchshof BrauSpezialitäten
print-pool
SANTE NATURKOSMETIK
WERKHAUS

Bereits zum vierten Mal haben folgende Marken die Re-Validierung erfolgreich bestanden und werden dafür mit dem GREEN BRANDS Germany-Gütesiegel mit vier Sternen

geehrt:

ALANA
AlmaWin
Alterra NATURKOSMETIK
alverde NATURKOSMETIK
BioSeehotel Zeulenroda
DWERSTEG
enerBiO
Klar
Kneipp
lavera NATURKOSMETIK
PRIMAVERA
TECNARO – Arboform/Arbofill/Arboblend
ViO

Über **GREEN BRANDS**:

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Markenbewertungs-Organisation, die in internationaler Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich das **GREEN BRAND**-Gütesiegel verleiht.

Das **GREEN BRAND** Gütesiegel ist eine eingetragene/geschützte EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit mit einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfverfahren.

Das Verfahren zur Auszeichnung der **GREEN BRANDS** ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen. Marken qualifizieren sich aufgrund einer repräsentativen Befragung der Bevölkerung oder aufgrund der Ernennung durch eine NGO, einen Interessensverband oder ein Jury-Mitglied für das aufwendige **GREEN BRANDS**-Validierungsverfahren. Erst bei Erreichen einer Benchmark auf dem **GREEN BRANDS-Index** entscheidet die hochrangige Jury als finale Instanz über die Auszeichnung und Verleihung des Siegels.

Die Jury-Mitglieder der GREEN BRANDS Germany 2021 sind:

Prof. Dr. Carsten Baumgarth (Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin)
Markus Blaschkyk (Institut für Wirtschaft und Umwelt IWU Magdeburg)



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org

Austria • Czech Republic • Germany • Hungary • Slovakia • Switzerland



Christian Conrad (Culture Development)
Frithjof Finkbeiner (Club of Rome)
Christine Fehrenbach (Creative Brand Consulting for a sustainable future. - Vorstand
Hessendesign e.V.)
Prof. Dr. Claudia Kemfert (Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Berlin)
Jan-Marten Krebs (sustainable AG)
Prof. Dr. Dennis Lotter (Institut für Sustainable Leadership & Change)
Tim Nebel (WBN: Büro für Kommunikation GmbH)
Marcus Noack (lifeVERDE.de und Jobverde.de)
Martin Oldeland (B.A.U.M. eV),
Gerd Pfitzenmaier (global Magazin)
Prof. Dr. Stefan Schaltegger (Leuphana Universität Lüneburg)
Prof. Dr. René Schmidpeter (IU - Internationale Hochschule München)
Manfred Spaltenberger (Deutsches Institut für Erfindungswesen e.V.)
Edith Stier-Thompson (news aktuell)
Tina Teucher (Moderatorin, Autorin und Dozentin für Nachhaltigkeit & CSR)

Das internationale Auszeichnungsverfahren für ökologisch nachhaltige Marken wurde nach über vierjähriger Entwicklungszeit 2011 erstmals in Österreich und 2012 in Deutschland realisiert. 2018 und 2019 kamen die Schweiz, Ungarn sowie die Tschechische Republik hinzu, 2021 begann der Aufbau in der Slowakei und in Italien. Dabei konnten nach rund 600 Validierungen bereits über 250 Marken ausgezeichnet werden.

Das **GREEN BRANDS**-Verfahren soll in den kommenden Jahren in über 20 weiteren Ländern realisiert werden.

Kontakt:
GREEN BRANDS Organisation GmbH
Norbert Lux
Tel. +49 (0)911 97 99 599
E-Mail: office@green-brands.org
Website: www.GREEN-BRANDS.org



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org