

Gütesiegel für Naturkosmetik

HANNOVER (sz) - Das Gütesiegel „Green Brand“ haben im aktuellen Prüfverfahren Sante Naturkosmetik, Lavera Naturkosmetik, Annemarie Börlind, Alterra Naturkosmetik und Logana Naturkosmetik erhalten. Das „Green Brand“-Gütesiegel ist eine eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit mit einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfverfahren. „Green Brands“ leisten einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz des Klimas, der Umwelt, der Artenvielfalt sowie der Ressourcen.