

AUS DEN UNTERNEHMEN



dm-drogerie markt

Mit GREEN BRANDS ausgezeichnet

PREIS!

dm-drogerie markt sowie die vier dm-Marken alverde NATURKOSMETIK, ALANA Kindertextilien, dmBio und erstmals auch die Produktreihe Pro Climate sind für ihr Engagement im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit als GREEN BRANDS ausgezeichnet worden. Im Re-Validierungsverfahren übertraf dm die geforderte Benchmark in besonderem Maße. „Die Jury ist beeindruckt, wie es dm nach dem hohem Niveau der ersten Zertifizierung 2019 wiederum gelang, sich bei der Re-Zertifizierung 2021 nochmals zu verbessern. Es beweist, dass dm die Nachhaltigkeit in der DNA verankert hat und nicht müde wird, sich in allen Bereichen stetig zu verbessern“, erklärt Norbert Lux, Initiator und Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation GmbH. „Mit den mehrmaligen Auszeichnungen der dm-Marken und auch des Unternehmens, ist dm damit das erfolgreichste Unternehmen in sieben Ländern mit über 650 validierten und 250 ausgezeichneten Marken“, ergänzt Lux.

Bild: Uli Deck