



»Green Brand«-Zertifizierung

REGION. Der Lebensmittel-Händler NORMA wurde als erster deutscher Discounter mit dem »Green Brand« Gütesiegel ausgezeichnet.

Diese eingetragene EU-Gewährleistungsmarke steht für geprüfte, echte ökologisch nachhaltige Qualität. »NORMA konnte eine sehr gute, nachvollziehbare und effektive Nachhaltigkeitsstrategie vorweisen, die tief im Unternehmen verankert ist«, so Norbert Lux, Geschäftsführer der Green Brand Organisation. Beispiele für die Nachhaltigkeits-Offensive

gibt es reichlich. So wird jedes Produkt im Sortiment dahingehend untersucht, ob bei der Herstellung, dem Transport und der Verpackung Ressourcen der Umwelt zuliebe eingespart werden können. Dies führte zu einer deutlichen Reduzierung von Plastikmüll.

Aber auch der Umbau der Lkw-Flotte hin zu nachhaltigeren Antriebsformen oder die Aufrüstung von Photovoltaik auf Filialen und Niederlassungen gehören unter anderem zur konsequenten Nachhaltigkeitsstrategie von NORMA.