

IN WELCHER WELT WOLLEN WIR LEBEN?

Ausgezeichnet nachhaltig

Für das Engagement in ökologischer Nachhaltigkeit erhalten das Unternehmen dm-drogerie markt und vier dm-Marken das GREEN-BRAND-Gütesiegel¹. Was sie zu Spezialisten in Sachen Nachhaltigkeit macht, haben wir uns einmal näher angeschaut.



Natürliche Ressourcen sind pure Lebensqualität. Um sie zu erhalten, ist eine nachhaltige Produktionsweise notwendig.



„Die Jury ist enorm beeindruckt, dass sich dm auf dem hohen Niveau der ersten Zertifizierung 2019 für die Re-Zertifizierung 2021 noch einmal gesteigert hat. Es beweist, dass die Nachhaltigkeit bei dm in der DNA verankert ist und das Unternehmen nicht müde wird, sich in allen Bereichen stetig zu verbessern.“

NORBERT LUX
GESCHÄFTSFÜHRER DER
GREEN BRANDS ORGANISATION

Dafür steht das GREEN-BRAND-Gütesiegel

Das GREEN-BRAND-Gütesiegel erhalten Marken und Unternehmen, die sich für Nachhaltigkeit, Umweltschutz und einen gesunden Lebensstil einsetzen. GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbstständige Organisation. Sie verleiht in internationaler Zusammenarbeit mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten sowie unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich das GREEN-BRAND-Gütesiegel, eine EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit.

IN WELCHER WELT WOLLEN WIR LEBEN?

Pro Climate Umweltneutrale* Produkte

Als erstes Unternehmen hat dm Produkte entwickelt, die nicht nur klimaneutral, sondern sogar umweltneutral sind. Die Technische Universität Berlin hat dabei ihre wissenschaftliche Expertise einfließen lassen. Konkret bedeutet „umweltneutral“: Die Produkte werden mit möglichst geringem ökologischem Fußabdruck hergestellt. Und fünf der nicht vermeidbaren Auswirkungen auf die Umwelt gleicht dm aus: Die Kosten fließen vollständig in Projekte von HeimatERBE. Das Unternehmen erwirbt Landflächen in Deutschland, die durch Industrie oder Bergbau aus der ökologischen Balance geraten sind, und gestaltet sie zu wertvollen Biotopen um. Damit leistet dm einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz und zur Förderung der Biodiversität.



So kuschelig ist Verantwortung

ALANA wurde als einzige Textilmarke bereits zum fünften Mal zur GREEN BRAND Germany gewählt. ALANA Kindertextilien bestehen aus ökologischen Naturfasern wie Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau (kbA) oder Wolle aus kontrolliert biologischer Tierhaltung (kbt). Fast alle ALANA Artikel tragen das GOTS²-Siegel für umweltfreundliche und sozial-verträgliche Produktionsbedingungen entlang der gesamten textilen Produktionskette. Mit dem dm Pfad-Finder (dm.de/pfadfinder) können Kundinnen und Kunden die Lieferkette vieler Textilien transparent verfolgen.



Nachhaltiger Genuss

Mit einem umfangreichen Sortiment an Lebensmitteln – viele davon in Naturland³- oder Demeter⁴-Qualität – fördert dmBio den Ausbau ökologischer Landwirtschaft. Auf die Herkunft der Rohstoffe legt dmBio großen Wert und Regionalität ist dabei ein wichtiges Prinzip: Zahlreiche Rohstoffe stammen aus Deutschland und 75 Prozent aller dmBio-Produkte werden hierzulande hergestellt oder abgefüllt. Internationale Spezialitäten kommen aus den Ursprungsländern. Für den umfassend nachhaltigen Ansatz erhält dmBio zum dritten Mal das GREEN-BRANDS-Gütesiegel.



Von Natur aus schön

alverde NATURKOSMETIK erhält 2021 zum fünften Mal die Auszeichnung GREEN BRAND Germany. Alle Produkte der Naturkosmetik-Marke sind nach den strengen Kriterien von NATRUE⁵ zertifiziert. Zudem unterstützt die dm-Marke mit einer Nachhaltigkeitsinitiative Frauen in Burkina Faso, die durch die Ernte und Verarbeitung von Sheanüssen wesentlich zum Familieneinkommen beitragen. Die daraus hergestellte Sheabutter ist in einigen Produkten enthalten. Auch die Verpackungen sind so nachhaltig wie möglich – seit 2011 setzt alverde NATURKOSMETIK auf Flaschen aus 100 Prozent Rezyklat (ohne Verschluss).

Auszeichnungen spornen uns an

„Lob tut gut – das gilt vor allem im Zwischenmenschlichen, aber auch für Arbeitsgemeinschaften wie dm. Für Unternehmen sind die Auszeichnungen von unabhängigen Organisationen wie GREEN BRANDS ein wichtiges Messinstrument für die Bewertung unserer Arbeit.“

Dass unsere eigenen Marken ALANA, dmBio, Pro Climate und alverde NATURKOSMETIK und wir als Unternehmen dm mit dem GREEN-BRAND-Gütesiegel ausgezeichnet werden, bestärkt uns in unserem Tun und spornt uns an, uns weiter mit Kreativität und Beharrlichkeit um Nachhaltigkeit zu bemühen.

Nachhaltigkeit muss in handhabbare und täglich umsetzbare Ziele übersetzt werden. Jeder Einzelne sollte erkennen können, worauf es ankommt. Wenn uns das als Unternehmen weiterhin und immer besser gelingt, dann können wir unseren Beitrag für eine lebenswerte Zukunft leisten.“

KERSTIN ERBE
dm-GESCHÄFTSFÜHRERIN FÜR
DAS RESSORT PRODUKTMANAGEMENT UND NACHHALTIGKEIT

¹green-brands.org ²naturland.de ³demeter.de ⁴global-standard.org ⁵natrue.org *Kompensation von CO₂-Emissionen, Eutrophierung, Versauerung, Sommersmog und Ozonabbau