



GÜTESIEGEL GREEN BRANDS

Spitz und Gasteiner ausgezeichnet

ATTNANG-P. Für seine nachhaltigen Bemühungen wurde die produzierende Spitz-Unternehmensgruppe gleich in zwei Kategorien mit dem renommierten Green Brands Austria Siegel ausgezeichnet.

Der heimische Lebensmittelhersteller Spitz operiert seit mehr als 160 Jahren als erfolgreicher Lebensmittelproduzent. Nachhaltigkeit zählt dabei als strategischer Schwerpunkt, in den laufend investiert wird. Die Organisation Green Brands Austria hat dies bereits im Vorjahr im Rahmen der erfolgreichen Reevaluierung bestätigt. Nach mehrfachen Corona-bedingten Verschiebungen fand die Verleihung der Green Brands Awards, einem der renommiertesten Gütesiegel in puncto



v.l.: Peter Lieber (ÖGV), Jörg Knebusch (Spitz), Jasmin Rammer (Spitz), Norbert Lux (Green Brands)

Foto: Green Brands Austria/APA-Fotoservice/Schedl

Nachhaltigkeit, kürzlich in Wien statt. Vertreter von Spitz, Gasteiner Mineralwasser und Alpine Brands durften insgesamt zwei Awards entgegennehmen: In der Kategorie „Unternehmen“ konnte sich die produzierende Spitz-Unternehmensgruppe bereits zum

zweiten Mal durchsetzen. Die Marke Gasteiner Mineralwasser wurde zum vierten Mal in der Kategorie „Produkte“ ausgezeichnet. „Die Spitz-Unternehmensgruppe investiert bereits seit Jahren in nachhaltige Entwicklung. Am Standort Attnang-P. beispiels-

weise betreiben wir seit mehr als 15 Jahren ein eigenes Biomassekraftwerk, darüber hinaus wird angestrebt, je nach technischen Gegebenheiten jeden Neu- bzw. Zubau mit Photovoltaikanlagen zu versehen. Im Juli ist die komplette Umstellung des gesamten PET-Getränkesortiments auf 100 Prozent Recycling-PET erfolgt. Außerdem haben wir mit dem Projekt Decarb@Spitz den ersten Schritt für eine gruppenweite Dekarbonisierungsstrategie gemacht.

Wir freuen uns, dass unser Fokus auf Nachhaltigkeit mit dem Green Brands Austria Siegel gewürdigt wurde“, freut sich Jasmin Rammer, Head of Corporate Communications and Sustainability bei Spitz. ■

