

# Umweltfreundlichkeit gewürdigt

## Bio Company mit dem Green Brand Gütesiegel ausgezeichnet

Die Bio Company wurde für ihr nachhaltiges Engagement mit dem Green Brand Gütesiegel 2021/2022 für Deutschland ausgezeichnet. Die eingetragene EU-Gewährleistungsmarke stellt sicher, dass das Unternehmen ökologisch nachhaltig handelt, zum Umwelt- und Klimaschutz beiträgt, ebenso wie zur Erhaltung wertvoller natürlicher Ressourcen. Nach der Nominierungsphase durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut durchlief die Bio Company ein dezidiertes Validierungsverfahren. Durchleuchtet wurden beispielsweise neben Unternehmenszweck, Corporate Social Responsibility und Umweltmanagementsystemen auch Energie- und Ressourcenverbrauch,

Emissionen und Abfallstrategie. Dabei erreichte die Biosupermarktkette 80 von 100 möglichen Punkten. Zwei Jahre darf



Foto: BIO COMPANY

**Große Freude über die Auszeichnung:** Daniela Feldt (Vorstand Finanzen, Personal, Qualitätssicherung), Prof. Dr. Carsten Baumgarth (GREEN BRANDS Jury-Mitglied, Institut für Nachhaltigkeit der HWR Berlin), Sascha Rieth (Leitung Qualität, Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit) und Georg Kaiser (Aufsichtsratsvorsitzender Bio Company) (v. li.)

sie das Siegel nun tragen. Der HBB gratuliert seinem Mitgliedsunternehmen herzlich zu dieser Auszeichnung! Bestandteil der Validierung waren auch interne und externe bewusstseinsbildende Maßnahmen im Hinblick auf Ökologie und Nachhaltigkeit. Neben intensiven Schulungen für die Mitarbeiter richtet die Bio Company ihre Außenkommunikation gezielt auf eine nachhaltige Lebensweise aus. Prämiert wurde das Unternehmen beispielsweise für sein bereits 2006 gestartetes Regionalitätskonzept „Tief verwurzelt in der Region“. Zudem sensibilisierte der Biofillialist mit der Kampagne „Kauf weniger“ die Kundinnen und Kunden für nachhaltigen Konsum.