

WIR SIND dm

dm
persönlich

Nachhaltigkeit im Blick

Für Stefanie Schönherr ist der achtsame Umgang mit Ressourcen die Grundvoraussetzung für ein gutes Leben. Deshalb liegt ihr die Weiterentwicklung der 28 dm-Marken besonders am Herzen.



STECK-
BRIEF

**Stefanie
Schönherr**

Jahrgang 1964

ICH BIN BEI dm SEIT
Oktober 1997

MEINE TÄTIGKEIT

Seit 2008 arbeite ich als Nachhaltigkeits-Managerin im Produktmanagement.

DAS INSPIRIERT MICH

Die Natur und die Begegnungen mit Menschen

WIR SIND dm



Stefanie Schönherr (3. v. r.) nahm gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen aus dem Produktmanagement und dm-Geschäftsführerin Kerstin Erbe (2. v. r.) die GREEN-BRAND*-Auszeichnung entgegen.

Stefanie Schönherr ist seit fast 25 Jahren bei dm. Als sie sich für das Thema Nachhaltigkeit stark machte, war es noch nicht in aller Munde. „Gerade in meiner Anfangszeit galt es, viel Pionierarbeit zu leisten. Für viele Herausforderungen gab es noch keine besonders sinnvollen Lösungen“, erzählt sie. Dass sie von dieser Leidenschaft nichts verloren hat, merkt man sofort, wenn man mit der gebürtigen Karlsruherin spricht. Sie sucht immer wieder nach Stellschrauben, um Nachhaltigkeitsthemen voranzubringen und damit zu einer lebenswerten Zukunft beizutragen.

Bei dm hat Stefanie Schönherr in der Unternehmenskommunikation begonnen. Nach ihrem Wechsel ins Produktmanagement hat sie 2008 das Thema Nachhaltigkeit rund um die dm-Marken übernommen. Parallel absolvierte die Betriebswirtin berufsbegleitend das Studium zum Master of Sustainability Management an der Leuphana Universität. Die Nachhaltigkeitsstrategie der dm-Marken hat sie maßgeblich mitentwickelt. Gemeinsam mit ihren Kolleginnen und Kollegen arbeitet sie daran, Ressourcen zu schonen – von den Inhaltsstoffen über die Verpackung bis zum Lebensweg-Ende von Produkten. „Unser Ziel ist es, hier fortlaufend zu optimieren und die besten Lösungen für das einzelne Produkt zu finden.“ Im engen Austausch mit den Kollegen aus dem Produktmanagement, Herstellpartnern

„Unser Ziel ist es,
für jedes einzelne
Produkt die
beste nachhaltige
Lösung zu finden.“

und Experten aus der Wissenschaft findet sie Antworten. „Ein gutes Beispiel für diese Form der Zusammenarbeit ist unsere Pro Climate-Serie.“ Aktuell stehen die Lieferketten der Produkte im Fokus. „Wir haben einen Nachhaltigkeits-Kodex erarbeitet, in dem wir unsere Anforderungen an Herstellpartner zu Umwelt- und Sozialstandards sowie darüber hinausgehende Verantwortung noch einmal geschärft haben.“ So kann die Transparenz noch weiter erhöht werden. Auch das Thema Inhaltsstoffe liegt ihr am Herzen. Das reicht vom Weglassen von Kunststoff-Mikropartikeln und synthetischen Polymeren über zertifizierte Inhaltsstoffe bis hin zur Verbesserung von Abbaubarkeiten. Zudem sucht sie laufend nach nachhaltigeren Produktalternativen. „Wir möchten den Kunden die Möglichkeit geben, sich im Alltag für mehr Nachhaltigkeit zu entscheiden.“ Das tut Stefanie Schönherr auch selbst. Sie setzt auf ökologische und fair gehandelte Produkte.

Dass sich ihr Einsatz auszahlt, zeigt die Auszeichnung GREEN BRAND*, die dm 2021 sowohl als Unternehmen als auch für die dm-Marken dmBio, ALANA, alverde NATURKOSMETIK und erstmals Pro Climate erhalten hat. Auch ihr persönliches Engagement wird geehrt: Stefanie Schönherr bekam dieses Jahr den BA.U.M. Umwelt- und Nachhaltigkeitspreis** verliehen. Ein Preis, der die Arbeit von Einzelpersonen prämiiert, die Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement verantworten und umsetzen.

ZUR PERSON



MEIN HOBBY

Ich liebe es zu wandern. Sei es im Karlsruher Umland oder am Gardasee.



MEIN AKTUELLES LIEBLINGSBUCH

„Die Letzten ihrer Art“
von Maja Lunde.



DER SCHÖNSTE ORT AUF DER WELT

In der Natur fühle ich
mich am wohlsten. Und
das kann überall sein.



MEIN LIEBLINGS- PRODUKT

Mit der alverde NATURKOSMETIK Pflegedusche Bio-Minze Bio-Bergamotte fängt der Tag für mich gut an.