

Ausgezeichnet als Green Brand Germany

Edding Zum vierten Mal in Folge ist die Edding Eco Line als Green Brand Germany ausgezeichnet worden. Das Gütesiegel ist eine eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit mit einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfverfahren. Die bereits 2008 eingeführte Produktserie Eco Line, zu der Textmarker, Permanent-, Whiteboard- und Flipchartmarker zählen, wird überwiegend aus nachwachsenden Rohstoffen bzw. recyceltem Material hergestellt und wurde im Laufe der Jahre fortwährend nach neuesten Erkenntnissen im Sinne der Nachhaltigkeit weiterentwickelt. Bei den Permanent-, Whiteboard- und Flipchartmarkern kommt hauptsächlich Post-Consumer-Kunststoff zum Einsatz, der u. a. aus Plastikabfall aus Haushalten gewonnen wird. Neben der nachhaltigen Nutzung von Materialien spart Edding Neumaterial ein und vermeidet auf diese Weise den Ausstoß von bis zu 83t CO₂ pro Jahr. Der Edding 24 Eco Line Highlighter besteht zum überwiegenden Teil aus nachwachsenden Rohstoffen und wurde aufgrund seiner herausragenden umweltfreundlichen Eigenschaften bereits mit dem Blauen Engel ausgezeichnet. Im Jahr 2020 konnte der Eco Line die Klimaneutralität bescheinigt werden. Norbert Lux, Initiator und Geschäftsführer der Green Brands Organisation GmbH, betonte, dass die Edding Eco Line in diesem Jahr 90 Prozent der maximalen Bewertung erreicht habe und sich von Jahr zu Jahr steigern konnte. Dieses Niveau wurde bisher nur selten von einer anderen Marke erreicht. Zu den bewerteten Kategorien zählen u. a. Ökodesign, Produktion, Distribution sowie Verwertung und Entsorgung.