



ACTIVE BEAUTY
FORUM dm

FACETTENREICHE EINKAUFSWELT

dm drogerie markt geht mit guten Neuigkeiten in die kühle Jahreszeit. Weil es einen Unterschied macht, wie wir mit unseren Mitmenschen und der Umwelt umgehen.



Gesund bleiben.

Auf das körperliche, seelische und geistige Wohlergehen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wird bei dm drogerie markt seit jeher besonders geachtet. Aufgrund der Herausforderungen des vergangenen Jahres startete das Unternehmen die interne Initiative „Gesund sein. Gesund bleiben“. Sie lieferte viele Tipps und Anregungen rund um mentale und körperliche Gesundheit, unter anderem in der Mitarbeiterzeitung, via App oder Newsletter. Nähergebracht wurde etwa, wie man am Feierabend richtig abschaltet oder was für einen erholsamen Schlaf wichtig ist. Außerdem wurde das digitale Weiterbildungsangebot erweitert, um allen Kolleginnen und Kollegen noch unkomplizierter die Teilnahme an Seminaren und Workshops zu ermöglichen. [↘ dm-jobs.at](https://dm-jobs.at)



Duftende Auswahl.

Ein Parfum ist viel mehr als ein Duft. Denn der eigene Geruch beeinflusst, wie man von seinen Mitmenschen wahrgenommen wird. Nicht umsonst spricht man davon, „jemanden gut riechen zu können“, wenn das Gegenüber sympathisch erscheint. Eine Abstimmung innerhalb der UNSER dm Community hat gezeigt: Viele Kundinnen und Kunden haben einen Lieblingsduft, dem sie lange treu bleiben. 69 Prozent der Befragten kaufen Düfte bei dm, wenn ihr Parfum zur Neige geht. Auch Düfte zu verschenken ist beliebt: 62 Prozent der Teilnehmenden kommen gerne zu dm, um Parfum als Geschenk für ihre Liebsten zu besorgen. Weitere Gründe, um in die Duftwelt von dm einzutauchen: Man möchte sich selbst etwas Gutes tun oder eine Duftprobe hat überzeugt – und nun soll das Parfum auch im eigenen Badezimmer stehen. [↘ unser.dm.at](https://unser.dm.at)

Ausgezeichnete Eigenmarken.

Mit dem Gütesiegel „GREEN BRANDS Austria“ wurde alverde NATURKOSMETIK heuer zum sechsten Mal und dmBio zum dritten Mal in Folge ausgezeichnet. Immer mehr Kundinnen und Kunden greifen zu Naturkosmetikprodukten und biologisch hergestellten Lebensmitteln. Der Bio-Anteil im Ernährungssegment wurde im vergangenen Jahr um über 30 Prozent gesteigert. dm drogerie markt freut sich über dieses Kundenvertrauen und bemüht sich weiterhin um ökologischere Produktalternativen. [↘ dm.at](https://dm.at)

Grüner Strom.

Woher kommt eigentlich der Strom in den dm Filialen? Überall dort, wo dm drogerie markt das selbst entscheiden kann, fließt Ökostrom vom österreichischen Energieunternehmen MyElectric durch die Leitungen. Dieser wird hauptsächlich durch Wasserkraft erzeugt. So werden die Teilkonzern-Zentrale in Salzburg-Wals, das Verteilzentrum in Enns sowie die meisten der 386 dm Filialen in Österreich mit grünem Strom versorgt. Die Nutzung von lokaler Photovoltaik ist herausfordernder. Denn die meisten dm Filialen werden vom Unternehmen gemietet und die Installation von Photovoltaikanlagen muss vorher abgestimmt werden. dm freut sich deshalb besonders, mit der dm Filiale im Einkaufszentrum in Bad Hall Teil eines der größten Photovoltaik-Mieterstromprojekte in Oberösterreich zu sein. Dank der neuen PV-Anlage können jährlich rund 40 Tonnen CO₂ eingespart werden. Die Initiative ist ein großer Erfolg und ein Modellprojekt für weitere dm Standorte. [↘ dm.at](https://dm.at)

Text: Maria Kapeller
Fotos: Kristian Schuller, dm

ACTIVE
BEAUTY