



Spitz Unternehmensgruppe und Gasteiner Mineralwasser sind Green Brands

Umweltbewusstes Wirtschaften ist dem oberösterreichischen Lebensmittelhersteller Spitz ein wichtiges Anliegen und in seiner Unternehmensstrategie fest verankert. Für seine nachhaltigen Bemühungen wurde die produzierende Spitz-Unternehmensgruppe gleich in zwei Kategorien mit dem renommierten Green Brands Austria Siegel ausgezeichnet.



Verleihung Green Brands Award an die Unternehmensgruppe Spitz – v.l.n.r.: Peter Lieber, ÖGV; Jörg Knebusch, S. Spitz; Jasmin Rammer, S. Spitz; Norbert Lux, Green Brands

Fotocredit: © GREEN BRANDS Austria/APA-Fotoservice/Schedl

VertreterInnen von Spitz, Gasteiner Mineralwasser und Alpine Brands durften insgesamt zwei Awards entgegennehmen: In der Kategorie „Unternehmen“ konnte sich die produzierende Spitz-Unternehmensgruppe bereits zum zweiten Mal durchsetzen. Die Marke Gasteiner Mineralwasser wurde zum vierten Mal in der Kategorie „Produkte“ ausgezeichnet. Klimaschutzministerin Leonore Gewessler, Vizekanzler Werner Kogler, Musiker und zunehmend Mahner für Umweltschutz

und Mitmenschlichkeit Hubert von Goisern bildeten gemeinsam mit Gastgeber Norbert Lux von der Green Brands Organisation den prominenten Rahmen der Preisverleihung. Ausgezeichnet wurden insgesamt 47 österreichische Unternehmen bzw. Marken.

„Die Spitz-Unternehmensgruppe investiert bereits seit Jahren in nachhaltige Entwicklung. Am Standort Attnang-Puchheim beispielsweise betreiben wir seit mehr als 15 Jahren ein eigenes Biomassekraftwerk, darüber hinaus

wird angestrebt, je nach technischen Gegebenheiten, jeden Neu- bzw. Zubau mit Photovoltaikanlagen zu versehen. Im Juli dieses Jahres ist die komplette Umstellung des gesamten PET-Getränkessortiments auf 100% Recycling-PET erfolgt. Außerdem haben wir mit dem Projekt Decarb@Spitz kürzlich den ersten Schritt für eine gruppenweite Dekarbonisierungsstrategie gemacht. Wir freuen uns sehr, dass unser Fokus auf Nachhaltigkeit mit dem Green Brands Austria Siegel gewürdigt wurde“, freut sich Jasmin Rammer, Head of Corporate Communications and Sustainability bei Spitz. ●

Über Green Brands

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Markenbewertungs-Organisation mit Hauptsitz in Deutschland und Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, der Tschechischen Republik, Ungarn, Slowenien, der Slowakei und Bulgarien. GREEN BRANDS zeichnet – in internationaler Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umwelt-/Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich – nachweisbar ökologisch nachhaltige Unternehmen und Marken aus und verleiht das GREEN BRANDS-Gütesiegel, welches eine EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit ist.

Der heimische Lebensmittelhersteller Spitz operiert seit mehr als 160 Jahren als erfolgreicher Lebensmittelproduzent. Nachhaltigkeit zählt dabei als strategischer Schwerpunkt, in den laufend investiert wird. Die Organisation Green Brands Austria hat dies bereits im Vorjahr, im Rahmen der erfolgreichen Reevaluierung, bestätigt. Nach mehrfachen Corona-bedingten Verschiebungen fand die Verleihung der Green Brands Awards, einem der renommiertesten Gütesiegel in puncto Nachhaltigkeit, kürzlich in Wien statt.