

# Produktserie „EcoLine“ ausgezeichnet

Bereits zum vierten Mal in Folge ist die Edding „EcoLine“ als Green Brand Germany ausgezeichnet worden. Das Gütesiegel ist eine eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit mit einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfverfahren. Die bereits 2008 eingeführte Produktserie „EcoLine“, zu der Textmarker, Permanent-, Whiteboard- und Flipchartmarker zählen, wird überwiegend aus nachwachsenden Rohstoffen bzw. recyceltem Material hergestellt und wurde im Laufe der Jahre fortwährend nach neuesten Erkenntnissen im Sinne der Nachhaltigkeit weiterentwickelt. Bei den Permanent-, Whiteboard- und Flipchartmarkern kommt hauptsächlich Post-Consumer-Kunststoff zum Einsatz, der unter anderem aus Plastikabfall aus Haushalten gewonnen wird.

Neben der nachhaltigen Nutzung von Materialien spart Edding Neumaterial ein und vermeidet auf diese Weise den Ausstoß von bis zu 83 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr. Der „edding 24 EcoLine highlighter“ besteht zum überwiegenden Teil aus nachwachsenden Rohstoffen und wurde aufgrund seiner umweltfreundlichen Eigenschaften bereits mit dem „Blauen Engel“ ausgezeichnet. Im Jahr 2020 konnte der „EcoLine“ die Klimaneutralität bescheinigt werden.

Norbert Lux, Initiator und Geschäftsführer der Green Brands Organisation GmbH, betonte, dass die „edding EcoLine“ in diesem Jahr 90 Prozent der maximalen Bewertung erreicht habe und sich von Jahr zu Jahr steigern konnte. Dieses Niveau wurde bisher nur selten von einer anderen Marke erreicht. Zu den bewerteten Kategorien zählen unter anderem Ökodesign, Produktion, Distribution sowie Verwertung und Entsorgung.

[www.edding.de](http://www.edding.de)



„edding EcoLine“ wurde als Green Brand 2021/2022 ausgezeichnet.